

REGULAMIN UTRZYMANIA CERTYFIKATU DIMAQ PROFESSIONAL – poziom ogólny

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „Regulamin”) określa zasady i tryb utrzymania certyfikatu DIMAQ Professional – poziom ogólny (dalej jako „Certyfikat ogólny”).
2. DIMAQ (Digital Marketing Qualification) to certyfikat branżowy nadawany przez Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska (dalej jako „IAB Polska”). Zasady uzyskania Certyfikatu ogólnego określone są w *Regulaminie przeprowadzania Egzaminów Dimaq Professional – Poziom Ogólny*.
3. Pierwsze pozytywne zdanie Egzaminu DIMAQ Professional- poziom ogólny, skutkuje przyznaniem Certyfikatu ogólnego na dwa lata kalendarzowe liczone od daty uzyskania Certyfikatu ogólnego. Po upływie tego okresu ważności Certyfikat ogólny wygasa, chyba że jego posiadacz utrzyma go w sposób określony w niniejszym Regulaminie lub przed upływem tego terminu ponownie złoży egzamin DIMAQ Professional z wynikiem pozytywnym.
4. Jeśli posiadacz Certyfikatu nie utrzyma Certyfikatu w sposób wskazany w pkt 3 powyżej, musi ponownie zdawać Egzamin DIMAQ Professional – poziom ogólny. Tak uzyskany Certyfikat traktowany jest jako nowy i będzie posiadał nowy numer.

II. ZASADY UTRZYMANIA CERTYFIKATU DIMAQ PROFESSIONAL

1. Osoba, która uzyskała Certyfikat ogólny, może zachować Certyfikat ogólny na kolejne 2 lata kalendarzowe, pod warunkiem że w okresie ważności Certyfikatu zbierze 100 punktów edukacyjnych w ramach dalszego kształcenia i wkładu w rozwój branży digital marketingu.
Punktowane aktywności są przypisane do kategorii.

Punkty mogą być przyznawane za:

- udział w konferencjach (aktywny, tj. w charakterze prelegenta, wykładowcy lub bierny, tj. w charakterze uczestnika),
- udział w warsztatach/szkoleniach (aktywny, tj. w charakterze prelegenta, wykładowcy lub bierny, tj. w charakterze uczestnik),
- publikacje (w charakterze autora lub współautora) – pod warunkiem że dotyczą digital marketingu,
- udział w grupach roboczych IAB Polska,
- kształcenie na studiach wyższych lub podyplomowych.

Wskazane powyżej aktywności muszą być akredytowane przez IAB bądź IAB musi być ich organizatorem. Szczegółowe zasady naliczania punktów zawiera tabela nr 1 (załącznik nr 1 do Regulaminu).

Zasady przyznawania akredytacji/**patronatu** IAB Polska są opisane w odrębnym *Regulaminie przyznawania **patronatu** i akredytacji IAB Polska*. Lista aktywności akredytowanych, za udział w których można zdobyć punkty DIMAQ, znajduje się na stronie www.dimaq.pl.

2. Za zgłaszanie do IAB Polska powyższych aktywności w celu naliczenia punktów odpowiada posiadacz Certyfikatu ogólnego.

* Do formularza należy dołączyć potwierdzenie udziału (skan, kserokopia, oryginał, link).

3. IAB Polska prowadzi i zapewnia posiadaczom Certyfikatu ogólnego dostęp do systemu utrzymania certyfikatów. Dostęp do systemu możliwy jest poprzez stronę internetową www.dimaq.pl lub poprzez aplikację mobilną DIMAQ, możliwą do ściągnięcia na telefon komórkowy.
4. Punkty za udział w danej aktywności można zgłaszać do 3 miesięcy po jej zrealizowaniu.
5. IAB Polska weryfikuje każde zgłoszenie punktów, w terminie 10 dni roboczych. Po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia punkty są przyznawane posiadaczowi Certyfikatu ogólnego i widoczne są na jego koncie na www.dimaq.pl.
6. W przypadku wątpliwości IAB Polska wysyła do zgłaszającego prośbę o uzupełnienie dokumentacji lub udokumentowanie brakujących aktywności w ciągu 10 dni pod rygorem odmowy przyznania punktów.
7. Po zgromadzeniu przez posiadacza Certyfikatu ogólnego 100 punktów Certyfikat jest przedłużany na kolejne 2 lata kalendarzowe. Jeśli po upływie 2 lat kalendarzowych od uzyskania Certyfikatu, liczba zgromadzonych punktów jest mniejsza niż 100 – Certyfikat wygasa. Aby ponownie uzyskać Certyfikat ogólny, konieczne jest ponownie zdanie egzaminu DIMAQ Professional. W takim przypadku zdającemu zostanie wydany nowy Certyfikat ogólny.

Formularz zgłoszenia aktywności do systemu recertyfikacji DIMAQ Professional*

Imię i nazwisko

Nr certyfikatu

Data ważności certyfikatu

Aktywność

Konferencja/Kongres

Tytuł

organizator

uczestnik

prelegent

panelista

W przypadku prelekcji prowadzonych przez kilka osób, punkty będą dzielone między te osoby.

Szkolenie/warsztat

Temat

Termin

Nazwisko trenera

Publikacje

Tytuł publikacji

Termin publikacji

Link do publikacji lub kopia

Udział w pracach grup roboczych IAB Polska

Nazwa grupy

Ilość posiedzeń

Imię i nazwisko szefa grupy

Studia

Nazwa uczelni

Kierunek/specjalność

Data ukończenia

* Do formularza należy dołączyć potwierdzenie udziału (skan, kserokopia, oryginał, link).

Aktywności organizowane przez IAB:

Wydarzenie	Data	Udział jako - zaznacz X właściwe pole:		
		uczestnik	prelegent	panelista
Forum IAB				
warsztat Internet Week				
Interactive Camp				
MIXX Awards				
MIXX Konferencja				
Expert Panel				
IAB HowTo				
IAB FutuLab				

Proszę o uznanie aktywności w ramach programu recertyfikacji i przyznanie punktów zgodnie z tabelą kwalifikowanych aktywności recertyfikacyjnych.

Wypełnia IAB:

IAB uznaje zgłoszoną aktywność i przyznaje punktów w ramach programu recertyfikacji.

IAB nie uznaje zgłoszonej aktywności. Uzasadnienie:

.....

.....

.....

* Do formularza należy dołączyć potwierdzenie udziału (skan, kserokopia, oryginał, link).

Tabela nr 1 – Szczegółowe zasady naliczania punktacji

Aktywność	Punkty		Uznanie punktacji na podstawie:
Konferencje akredytowane*			
Uczestnictwo bierne			Potwierdzenie udziału
organizator: IAB	30		
organizator: członek IAB	20		
organizator: pozostali	10		
Uczestnictwo aktywne	panelista	prelegent	Termin i program wystąpienia, ewentualnie oceny ewaluacyjne
organizator: IAB	35	50	
organizator: członek IAB	25	40	
organizator: pozostali	15	30	
<i>W przypadku prelekcji prowadzonych przez kilka osób, punkty będą dzielone między te osoby.</i>			
Szkolenia/warsztaty akredytowane przez IAB Polska			
10 /dzień, przy czym max 40 za cykl szkoleniowy			Potwierdzenie ukończenia
Prowadzący jest trenerem DIMAQ	Dodatkowe 10 za cykl		
Uczestnictwo aktywne (prowadzenie)			Termin, program, ewentualnie oceny ewaluacyjne
15/dzień, przy czym max. 45 za cykl szkoleniowy			
Publikacje i raporty			
relacja/recenzja z branżowych eventów	10 (lub 5 za współautorstwo)		Kopia tekstu, data i nazwa publikacji
relacja/recenzja z branżowych eventów, autor podpisany jako uczestnik programu DIMAQ	15 (lub 8 za współautorstwo)		
artykuł merytoryczny	30 (lub 15 za współautorstwo)		
artykuł merytoryczny, autor podpisany jako uczestnik programu DIMAQ	35 (lub 18 za współautorstwo)		
Merytoryczny tekst na blogu www.iablko.pl (w zależności od oceny tekstu)	1 - 10		Link do tekstu
Udział w pracach grup roboczych IAB Polska			
Członek grupy roboczej	2/posiedzenie		Potwierdzenie od koordynatora prac Grupy
Szef grupy roboczej	5/posiedzenie		
Studia wyższe			
Za zakończony uzyskaniem dyplomu udział w studiach na kierunkach akredytowanych przez IAB Polska	80		Dokument potwierdzający ukończenie studiów

* Do formularza należy dołączyć potwierdzenie udziału (skan, kserokopia, oryginał, link).

Tabela 1a – Szczegółowe zasady naliczania punktacji dla wydarzeń organizowanych przez IAB Polska:

Wydarzenie	uczestnik	prelegent	panelista
Forum IAB	30	50	35
How to...	20	40	25
Interactive Camp	10	20	
MIXX Awards Gala	5		
MIXX Konferencja	20	40	
Expert Panel	5		10
FutuLab	5	10	
Internet Week	5	10	

* Do formularza należy dołączyć potwierdzenie udziału (skan, kserokopia, oryginał, link).