

REGULAMIN UTRZYMANIA CERTYFIKATU DIMAQ

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej jako: „**Regulamin**”) określa zasady i tryb utrzymania certyfikatu DIMAQ Professional DIMAQ Basic, DIMAQ Student– poziom ogólny (dalej jako: „**Certyfikat**”).
2. DIMAQ (Digital Marketing Qualification) to certyfikat branżowy nadawany przez Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 39/77, 02–508 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców oraz rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonych przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000258896, posiadający numer NIP: 5213418625, posiadający numer REGON: 140780831 (dalej jako: „**IAB Polska**”). Zasady uzyskania Certyfikatu określone są w *Regulaminie przeprowadzania Egzaminów DIMAQ* dostępnym pod adresem: <https://dimaq.pl/>
3. Pozytywne zdanie Egzaminu DIMAQ Professional, DIMAQ Basic lub DIMAQ Student, skutkuje przyznaniem Certyfikatu na 2 lata kalendarzowe liczone od daty uzyskania Certyfikatu. Po upływie okresu ważności Certyfikat wygasa, chyba że jego posiadacz utrzyma go poprzez spełnienie wymagań opisanych w niniejszym Regulaminie.
4. Jeśli posiadacz Certyfikatu nie utrzyma Certyfikatu w sposób określony w niniejszym Regulaminie, musi ponownie zdawać Egzamin DIMAQ Professional, DIMAQ Basic lub DIMAQ Student. Tak uzyskany Certyfikat traktowany jest jako nowy i będzie posiadał nowy numer.

II. ZASADY UTRZYMANIA CERTYFIKATU DIMAQ

1. Osoba, która uzyskała Certyfikat DIMAQ Professional, może go zachować na kolejne 2 lata kalendarzowe, pod warunkiem uzyskania w okresie ważności Certyfikatu 100 punktów recertyfikacyjnych w ramach dalszego kształcenia i wkładu w rozwój branży digital marketingu, na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Osoba, która uzyskała Certyfikat DIMAQ Basic, może go zachować na kolejne 2 lata kalendarzowe, pod warunkiem uzyskania w okresie ważności Certyfikatu 50 punktów recertyfikacyjnych w ramach dalszego kształcenia i wkładu w rozwój branży digital marketingu, na zasadach określonych w Regulaminie.
3. Osoba, która uzyskała Certyfikat DIMAQ Student, może go zachować na kolejne 2 lata kalendarzowe, pod warunkiem uzyskania w okresie ważności certyfikatu 50 punktów recertyfikacyjnych w ramach dalszego kształcenia i wkładu w rozwój branży digital marketingu, na zasadach określonych w Regulaminie. Po uzyskaniu 50 punktów recertyfikacyjnych certyfikat DIMAQ Student zmienia się na certyfikat DIMAQ Basic.
4. Punkty recertyfikacyjne posiadacz Certyfikatu może uzyskać za:
 - a. udział w akredytowanych przez DIMAQ wydarzeniach branżowych (prelegent, wykładowca lub uczestnik),
 - b. udział w szkoleniach branżowych i wewnętrznych (prelegent, wykładowca lub uczestnik),
 - c. tworzenie merytorycznych publikacji branżowych (w charakterze autora lub współautora),
 - d. ukończenie akredytowanych studiów z digital marketingu,
 - e. udział w grupach roboczych IAB Polska,
 - f. udział w innych inicjatywach organizowanych przez zespół DIMAQ/IAB Polska.
5. Szczegółowe zasady naliczania punktów recertyfikacyjnych zawiera tabela nr 1 (Załącznik nr 1 do Regulaminu).

1. Za zgłaszanie do IAB Polska powyższych aktywności w celu naliczenia punktów odpowiada posiadacz Certyfikatu. Zgłaszanie punktów recertyfikacyjnych odbywa się za pośrednictwem systemu, o którym mowa w pkt II. 7. Regulaminu poniżej. Do formularza zgłoszeniowego należy dołączyć potwierdzenie udziału adekwatnie do wskazań z tabeli nr 1 (Załącznik nr 1 do Regulaminu).
2. IAB Polska prowadzi i zapewnia posiadaczom Certyfikatu dostęp do systemu utrzymania certyfikatów - platforma DIMAQ. Dostęp do systemu możliwy jest poprzez stronę internetową www.dimaq.pl
3. Punkty recertyfikacyjne za udział w aktywnościach, o których mowa w pkt II. 4. Regulaminu powyżej należy zgłaszać do 6 miesięcy po ich zrealizowaniu.
4. IAB Polska weryfikuje każde zgłoszenie punktów recertyfikacyjnych w terminie 21 dni roboczych. Po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia, punkty recertyfikacyjne są przyznawane posiadaczowi Certyfikatu i widoczne są na jego koncie na platformie DIMAQ.
5. W przypadku wątpliwości IAB Polska wysyła mailowo, na adres wskazany na Platformie, na indywidualnym koncie zgłaszającego informację o konieczności uzupełnienia dokumentacji lub udokumentowanie brakujących aktywności w ciągu 10 dni pod rygorem odmowy przyznania punktów recertyfikacyjnych.
6. IAB Polska wysyła mailowo, na adres wskazany na Platformie, na indywidualnym koncie zgłaszającego informację o odmowie przyznania punktów, podając powód decyzji.
7. Po zgromadzeniu przez posiadacza Certyfikatu DIMAQ Professional 100 punktów recertyfikacyjnych Certyfikat zostaje przedłużony na kolejne 2 lata kalendarzowe.
8. Po zgromadzeniu przez posiadacza Certyfikatu DIMAQ Basic 50 punktów recertyfikacyjnych, Certyfikat zostaje przedłużony na kolejne 2 lata kalendarzowe.
9. Po zgromadzeniu przez posiadacza Certyfikatu DIMAQ Student 50 punktów recertyfikacyjnych, Certyfikat zostaje przedłużony na kolejne 2 lata kalendarzowe i zmienia się w Certyfikat DIMAQ Basic.
10. W przypadku długotrwałej niemożności zbierania punktów recertyfikacyjnych wywołanej okolicznościami takimi jak długotrwała choroba, urlop macierzyński bądź wychowawczy, działanie siły wyższej, itp., posiadacz Certyfikatu powinien poinformować IAB Polska o zaistnieniu takich okoliczności niezwłocznie po ich rozpoczęciu oraz przedstawić dokument je potwierdzający (np. zaświadczenie lekarskie, zaświadczenie od pracodawcy lub inne właściwe). W takich przypadkach IAB Polska może wydłużyć czas ważności Certyfikatu o okres odpowiadający długości występowania okoliczności o których mowa w zdaniu poprzednim.
11. W celu przedłużenia Certyfikatu w okolicznościach opisanych w ust. 14 powyżej należy spełnić warunki określone w pkt. II ust. 1-3 Regulaminu w wydłużonym okresie ważności Certyfikatu.

III. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące błędnego naliczenia punktów recertyfikacyjnych lub ich nienaliczenia powinny być składane IAB Polska w formie pisemnej (przesłane listem poleconym) na adres: Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 39/77, 02-508 Warszawa lub pocztą elektroniczną na adres: kontakt@dimaq.eu, najpóźniej w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez posiadacza Certyfikatu informacji o przyznaniu bądź nieprzyznaniu punktów recertyfikacyjnych, z zastrzeżeniem pkt II. 10. Regulaminu. Reklamacje złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data dotarcia reklamacji w formie pisemnej na adres IAB Polska lub otrzymania wiadomości e-mail.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie posiadaczowi Certyfikatu.
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację, jej adres (e-mail lub adres korespondencyjny) oraz dokładny opis i wskazanie przyczyn reklamacji.
4. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane przez IAB Polska w terminie do 14 dni roboczych od daty ich otrzymania. O wynikach postępowania reklamacyjnego IAB Polska niezwłocznie powiadomi

osobę, która wniosła reklamację, o sposobie jej rozpatrzenia w zależności od formy jej wniesienia) listem poleconym lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. IAB Polska nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez posiadacza Certyfikatu nieprawdziwych lub błędnych danych w zgłoszeniu punktów recertyfikacyjnych.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej <https://dimaq.pl/> w formie, która umożliwia jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 16 października 2023r.
4. IAB Polska jest uprawniona do zmiany treści niniejszego Regulaminu w każdym czasie, o ile nie wpływa to niekorzystnie na posiadaczy Certyfikatu będących konsumentami. Wszelkie zmiany Regulaminu będą ogłaszane z siedmiodniowym wyprzedzeniem za pośrednictwem strony internetowej <https://dimaq.pl/>
5. Ochronę danych osobowych, zasady zbierania danych przy użyciu plików cookies i inne kwestie istotne dla prywatności w ramach działań posiadacza Certyfikatu związanych z uzyskaniem punktów recertyfikacyjnych jak też z działaniem strony internetowej <https://www.dimaq.pl>, określa POLITYKA PRYWATNOŚCI SERWISU DIMAQ.PL dostępna pod adresem <https://dimaq.pl/>.

Tabela nr 1 – Szczegółowe zasady naliczania punktów recertyfikacyjnych

Aktywność	Punkty		Uznanie punktacji na podstawie:
Konferencje akredytowane*			
Uczestnictwo bierne			Potwierdzenie udziału
organizator: IAB Forum	40		
organizator: IAB pozostałe konferencje	20		
organizator: członek IAB	20		
organizator: pozostali	10		
Uczestnictwo aktywne	panelista	prelegent	Termin i program wystąpienia, ewentualnie oceny ewaluacyjne
organizator: IAB Forum	50	60	
Organizator : IAB pozostałe konferencje	25	40	
organizator: członek IAB	25	40	
organizator: pozostali	20	30	
Wydarzenia online trwające do 1h 30 min	2		Potwierdzenie udziału
DIMAQ Voice online	5 pkt, dodatkowe 2 pkt zadanie pytania		Potwierdzenie udziału
Wydarzenia online trwające powyżej 1h 30 min	5		Potwierdzenie udziału
<i>W przypadku prelekcji prowadzonych przez kilka osób, punkty będą dzielone między te osoby.</i>			
Szkolenia stacjonarne/szkolenia online/warsztaty/warsztaty online akredytowane przez IAB Polska			Potwierdzenie ukończenia
10 /dzień, przy czym max 40 za cykl szkoleniowy			
Prowadzący jest trenerem DIMAQ	Dodatkowe 10 za cykl		
Uczestnictwo aktywne (prowadzenie)			Termin, program, ewentualnie oceny ewaluacyjne
15/dzień, przy czym max. 45 za cykl szkoleniowy			
Publikacje i raporty			
relacja/recenzja z branżowych eventów	10 (lub 5 za współautorstwo)		Kopia tekstu lub link do tekstu. Weryfikacja publikacji: a) aktualność i ważność poruszanej problematyki (0 – 4) b) wkład własny autora – twórczy charakter tekstu (0-4) c) wartość praktyczna/użyteczność artykułu (0-4) d) jakość merytoryczna artykułu (0 – 4) e) ocena formalnej strony artykułu (0 – 4)
relacja/recenzja z branżowych eventów, autor podpisany jako uczestnik programu DIMAQ	+ 5pkt (lub +3 pkt za współautorstwo)		
artykuł merytoryczny	10 pkt gwarantowane + od 0 – 20 pkt przyznanych po weryfikacji przez Trenera DIMAQ (lub 15 za współautorstwo)		
artykuł merytoryczny, autor podpisany jako uczestnik programu DIMAQ	+5 (lub +3 za współautorstwo)		
Merytoryczny tekst na blogu	10		
Udział w pracach Jury w konkursach IAB/DIMAQ			Potwierdzenie od koordynatora konkursu
Jury konkursu DIMAQ Uni	30		
Jury konkursu MIXX Awards	30		

Udział w pracach grup roboczych IAB Polska		Potwierdzenie od koordynatora prac Grupy
Członek grupy roboczej	2/posiedzenie	
Szef grupy roboczej	5/posiedzenie	
Studia wyższe		Dokument potwierdzający ukończenie studiów
Za zakończony uzyskaniem dyplomu udział w studiach podyplomowych akredytowanych przez IAB Polska	80	
Wykładowca prowadzący zajęcia na studiach wyższych z digital marketingu	2 pkt za 1 h (45 min)	
		Program zajęć