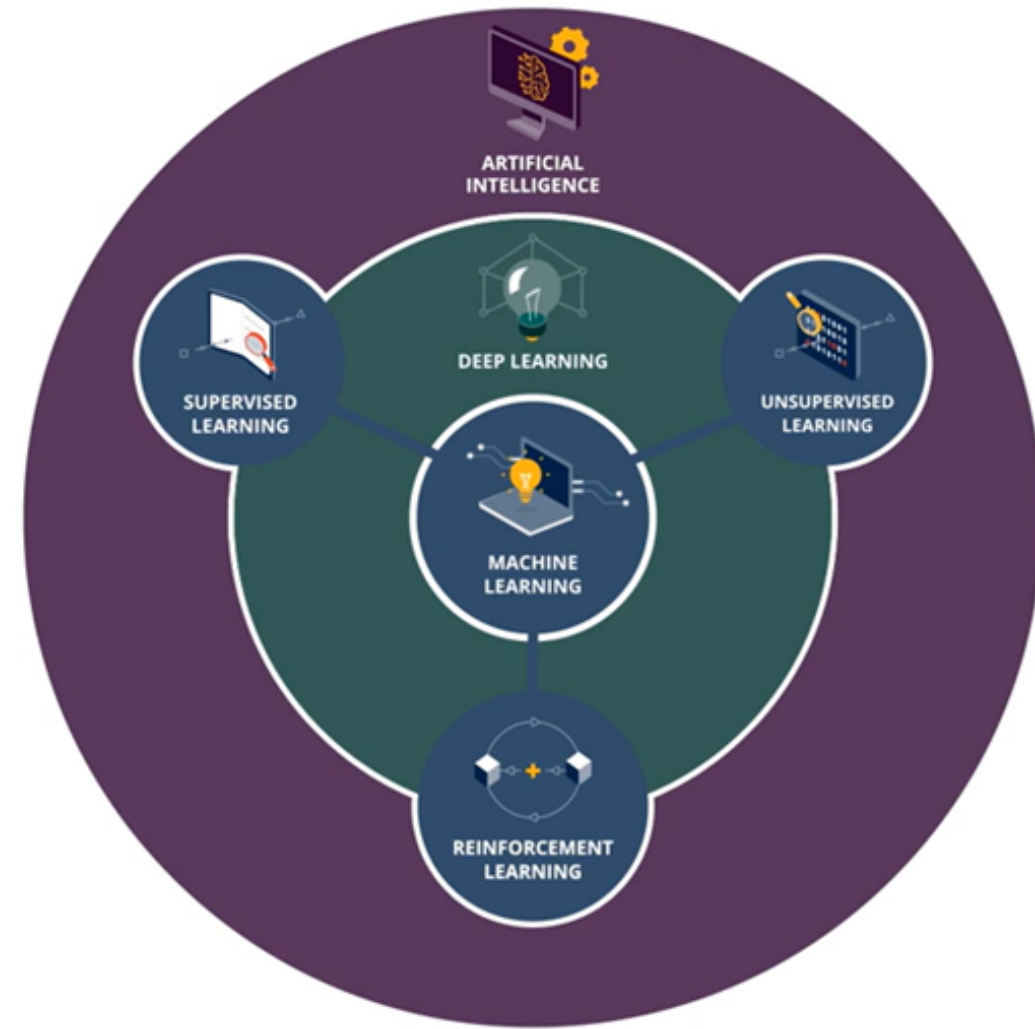




PROGRAM SZKOLENIA

Program szkolenia może być modyfikowany w zależności od potrzeb firmy, np. jeśli firma zajmuje się social mediami - więcej zagadnień związanych z użyciem Ai w SoMe

- **praktyczne zastosowania AI w różnych biznesach:** health care, legal, marketing, finance, e-commerce, social good na przykładzie konkretnych case study
- **podstawowe koncepcje i rozwiązania z zakresu AI:** machine learning, deep learning, Supervised learning, Unsupervised learning, Reinforcement Learning, neural networks, generative AI, tezy Isaaca Asimova, Test Turinga, Prawo Amara, „The Trolley problem”, ANN, GAN, Transformery
- **historia rozwoju AI** i gdzie tak naprawdę jesteśmy teraz
- **Generative AI:** text-to-image, text-to-video, text-to-audio, text-to-text, text-to-motion, text-to-code, text-to-NFT, Text-to-3D, audio-to-text, Audio-to-audio, brain-to-text, image-to-text
- **problem “black box”**
- **aktualne ustawodawstwo** (“AI Act” dla UE) i kwestie licencji
- **umiejętność wykorzystania podstawowych narzędzi** (Chat GPT4, MidJourney, Bing, Bard, Whisper)
- **prognozy rynkowe:** dostępne raporty i analizy rynkowe (Goldman Sachs, PriceWaterhouseCoopers)
- **kompetencje przyszłości**



Według badań przeprowadzonych przez HBR w 2023 r. firmy wykorzystujące sztuczną inteligencję w sprzedaży były w stanie **zwiększyć liczbę leadów o ponad 50%, skrócić czas rozmów o 60-70% i osiągnąć redukcję kosztów o 40-60%.**

Jakie są możliwości wykorzystania AI w sprzedaży?

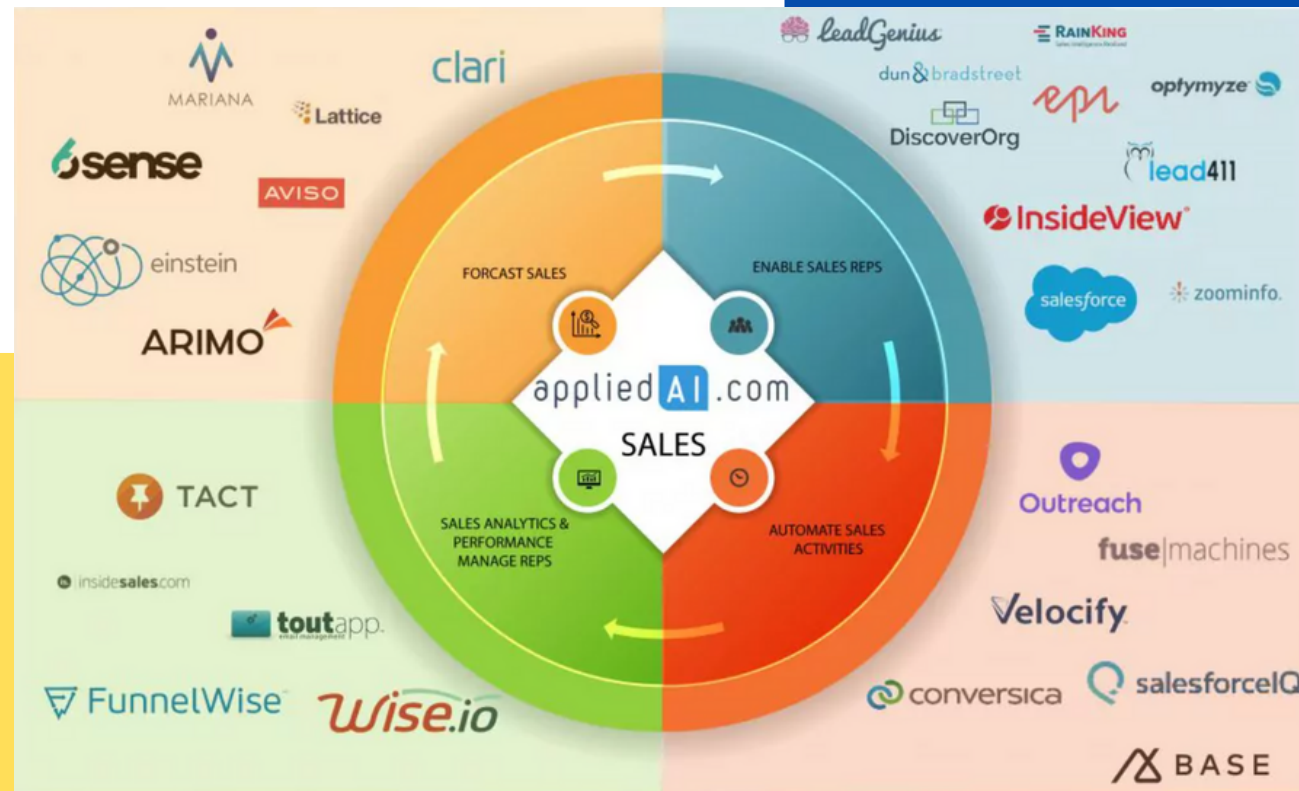
- **nowa era sprzedaży opartej na danych**
- **analityka predykcyjna i lead scoring**
- **interakcje z klientami** - chatboty i wirtualni asystenci (Olive AI, Pipedrive, Regie AI, Cresta)
- **nowe narzędzia** rozwijane zarówno przez gigantów (Microsoft Viva Sales, Salesforce Einstein GPT) jak i mniejsze firmy (Slient, Luna, SecondNature, Hints, Robin, Edward etc.)

Perspektywy na przyszłość

- podgląd danych w czasie rzeczywistym - np.: wgląd w czasie rzeczywistym w zachowania i preferencje klientów
- większa integracja z innymi narzędziami (np.: VR, IoT, blockchain etc.)
- zmiana szkoleń sprzedażowych

AI DLA SPRZEDAŻY

Ogólna część szkolenia zostanie rozbudowana i poszerzona o najciekawsze wątki wykorzystania AI w sprzedaży.





Marketing oparty na sztucznej inteligencji ma do 2030 r. napędzać 45% całej światowej gospodarki.

Jakie są możliwości wykorzystania AI w marketingu?

- tworzenie strategii marketingowych z pomocą AI
- modele predykcyjne i targetowanie z wykorzystaniem AI
- monitoring mediów/treści w sieci - najpopularniejsze narzędzia
- moderowanie i generowanie treści przez AI
- wsparcie działań SEO
- analiza danych
- zarządzanie wizerunkiem marki

Najciekawsze narzędzia AI marketingu (Jasper AI, Surfer SEO, Writer.com, FullStory, Zapier, Hemingway app, Chatfuel, Grammarly, Albert.ai, Headlime, Userbot.ai, Browse AI, Algolia, Brand24, Influencity)

Przyszłość AI marketingu - co dalej?

AI DLA MARKETINGU

Wykorzystanie AI w marketingu może przynieść ogromne korzyści i znacząco usprawnić wykonywanie czasochłonnych zadań.



AI DLA SOCIAL MEDIÓW

Sztuczna inteligencja jest wszędzie w mediach społecznościowych. Od narzędzi do pisania postów po boty do tworzenia obrazów.

Według Statisty liczba aktywnych użytkowników mediów społecznościowych na całym świecie w 2021 r. wyniosła 4,26 miliarda. Spędzaliśmy w nich średnio 2 godziny i 27 minut dziennie. Wraz z takim wzrostem liczby użytkowników rośnie i wciąż rośnie również zapotrzebowanie na rozwiązania AI.

- **Jak AI zmieniła social media i zmienia również nas** (nowe treści i analiza źródeł, rekomendacje, moderacja treści, filtry graficzne, kontrowersje wokół AI etc.)
- **Zmiany w codziennej pracy social media ninja:**
 - automatyzacja pisania postów (OwlyWriter AI)
 - tworzenie i edycja zdjęć i filmów (Midjourney, Dall-E, DreamStudio, Stable Diffusion, Lensa AI)
 - optymalizacja harmonogramów publikowania
 - zarządzanie rozmowami z klientami i obserwującymi
 - analizowanie danych o preferencjach lub zachowaniu użytkowników (Brandwatch, Hootsuite Insights, MonkeyLearn, Lexalytics)
 - zarządzanie kampaniami w social mediach
 - influencer marketing a AI
- Wyzwania i przyszłość social mediów



AI DLA HR

W czym może pomóc Ci AI, a w czym nie? Sztuczna inteligencja usprawniła procesy rekrutacji, wdrażania, szkoleń i bieżącej analizy zespołów, wciąż jednak jej zastosowanie w obszarze HR wywołuje wiele dyskusji.

Na Zachodzie już prawie dziewięć na dziesięć firm, a w Polsce co piąta wykorzystuje narzędzia AI w procesie rekrutacji pracowników.

- Praktyczne zastosowania AI procesie rekrutacji i zatrudnienia (Toptal, Turing, Manatal, Skillate)
- Zautomatyzowany onboarding/offboarding
- Monitorowanie pracy i budowanie zaangażowania pracowników
- Szkolenia, rozwój osobisty, reskilling, upskilling
- Zarządzanie talentami

Najciekawsze narzędzia AI dla HR, np.: Juicebox AI, Attract.ai, Effy, Olivia, Leena,

Zagadnienia etyczne, mity i realne zagrożenia