

Regulamin akcji „DIMAQ dla Studenta”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem akcji „DIMAQ dla Studenta” zwanej dalej „**Akcją**”, jest Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska z siedzibą w Warszawie, przy ul. Puławskiej 39/77, 02–508 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców oraz rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonych przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000258896, posiadający numer NIP: 5213418625, posiadający numer REGON: 140780831, zwany dalej „**Organizatorem**” lub „**IAB Polska**”.
- 1.2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i nast. kodeksu cywilnego.
- 1.3. Akcja organizowana jest od dnia 1.09.2023 r. do dnia 31.12.2023 r i będzie składać się z dwóch oddzielnych edycji (zwanymi dalej „**Edycjami**”, każda osobno „**Edycją**”), które odbędą się w następujących terminach:
 - a) **Edycja I** trwać będzie od dnia 1.09.2023 r. do dnia 31.12.2023 r.;
 - b) **Edycja II** trwać będzie od dnia 15.02.2024 r. do dnia 31.05.2024 r.
- 1.4. Celem Akcji jest propagowanie wiedzy z zakresu digital marketingu oraz inicjatyw organizowanych w tym zakresie przez IAB Polska, w szczególności możliwości uzyskania certyfikatu DIMAQ (Digital Marketing Qualification).
- 1.5. Dla potrzeb Akcji przyjęto następujące definicje:
 - a) **Formularz Zgłoszeniowy** – formularz zgłoszenia uczestnictwa w Akcji, udostępniony na Stronie Internetowej Akcji (pod adresem www.dimaq.pl);
 - b) **Egzamin DIMAQ Student** lub **Egzamin** – zadanie w ramach Akcji mające postać bezpłatnego egzaminu zorganizowanego przez IAB Polska z wiedzy z zakresu digital marketingu (w formie testu jednokrotnego wyboru składającego się z 60 pytań). Uzyskanie przez Uczestnika progu 75% procent poprawnych odpowiedzi (udzielenie 45 poprawnych odpowiedzi na 60 pytań) wiązać się będzie z otrzymaniem Nagrody;
 - c) **DIMAQ (Digital Marketing Qualification)** - certyfikat branżowy nadawany przez IAB Polska na zasadach określonych przez IAB Polska;
 - d) **Nagroda** – międzynarodowy certyfikat DIMAQ Student przyznawany przez IAB Polska na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie Uczestnikom, którzy wykonali zadanie w Akcji (uzyskali pozytywny wynik z Egzaminu poprzez udzielenie 45 poprawnych odpowiedzi na 60 pytań). Certyfikat DIMAQ Student jest ważny dwa lata i potwierdza rozumienie podstawowych pojęć z zakresu digital marketingu, a także umiejętności ich zastosowania w biznesie.

Wzór certyfikatu DIMAQ Student stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu;
 - e) **Regulamin** – niniejszy regulamin Akcji „DIMAQ dla Studenta”;
 - f) **Strona Internetowa Akcji** – strona internetowa dostępna pod adresem www.dimaq.pl;

- g) **Uczestnik** – osoba spełniająca warunki przewidziane Regulaminem, która zgłosiła swój udział w Akcji na warunkach określonych Regulaminem;
- h) **Uczelnia wyższa** – placówka uprawniona na podstawie przepisów prawa do organizowania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej studiów wyższych, w tym uniwersytet, politechnika, uczelnia artystyczna oraz uczelnia kościelna.

II. UCZESTNICY I ZASADY PRZYSTĄPIENIA DO AKCJI

2.1. Akcja przeznaczona jest dla:

- a) osób fizycznych zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które podjęły studia na Uczelni wyższej (studia pierwszego stopnia, studia drugiego stopnia lub jednolite studia magisterskie) i w dniu wykonywania zadania w ramach Akcji (przystąpienia do Egzaminu DIMAQ Student) nie ukończyły 26. roku życia (Studenci);
- b) osób fizycznych zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które maksymalnie 3 miesiące przed wykonaniem zadania w ramach Akcji (przystąpieniem do Egzaminu DIMAQ Student) uzyskały dyplom ukończenia studiów na Uczelni wyższej (studiów pierwszego stopnia, studiów drugiego stopnia lub jednolitych studiów magisterskich) i jednocześnie w momencie przystąpienia i rozwiązywania Egzaminu nie ukończyły 26. roku życia (Absolwenci).

2.2. Warunkiem wzięcia udziału w Akcji przez osoby, o których mowa w punkcie 2.1.a) Regulaminu, które w dniu wykonania zadania w ramach Akcji (przystąpienia do Egzaminu) nie ukończyły 18. roku życia, jest wyrażenie zgody na udział w Akcji przez opiekuna prawnego.

2.3. Uczestnikiem Akcji, może być wyłącznie osoba, o której mowa w punkcie 2.1., z zastrzeżeniem punktu 2.2., która przystąpiła do Akcji poprzez prawidłowe uzupełnienie Formularza Zgłoszeniowego i zaakceptowanie Regulaminu.

2.4. W Formularzu Zgłoszeniowym należy podać:

- a) imię i nazwisko osoby przystępującej do Akcji,
- b) adres e-mail do kontaktu,
- c) numer telefonu kontaktowego,
- d) numer PESEL osoby przystępującej do Akcji,
- e) adres do korespondencji,
- f) wskazanie preferowanej daty pierwszego Egzaminu spośród dostępnych terminów wskazanych przez IAB Polska w pierwszej Edycji, w której Uczestnik bierze udział – przy czym zgłoszenie musi wpłynąć do IAB Polska nie później niż na 30 dni przed preferowaną przez Uczestnika datą Egzaminu,
- g) nazwę Uczelni wyższej oraz kierunek studiów.

2.5. Osoba przystępująca do Akcji ma także obowiązek załączenia do Formularza Zgłoszeniowego zaświadczenia o statusie studenta [w przypadku osoby, o której mowa w punkcie 2.1. a)] lub kopii dyplomu ukończenia studiów [w przypadku osoby, o której mowa w punkcie 2.1. b)].

2.6. W przypadku, gdy Formularz Zgłoszeniowy będzie nieprawidłowo wypełniony lub będzie niekompletny, IAB Polska poinformuje o tym osobę zgłaszającą się do udziału w Akcji w terminie 7 dni od dnia jego otrzymania. Osoba przystępująca do Akcji będzie mogła uzupełnić Formularz Zgłoszeniowy w terminie 7 dni od dnia otrzymania informacji od IAB Polska. W takim przypadku Uczestnik może wykonać zadanie w ramach Akcji (przystąpić do Egzaminu

DIMAQ Student) nie wcześniej niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania przez IAB Polska brakujących informacji.

- 2.7. Osoba przystępująca do Akcji ma obowiązek podania w Formularzu Zgłoszeniowym danych aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym, a Uczestnik ich aktualizacji w razie zmiany w trakcie trwania Akcji. Przesłanie komunikacji z wykorzystaniem danych podanych przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym lub w dalszym toku Akcji uważa się za skutecznie dokonane wobec Uczestnika.
- 2.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez osobę przystępującą do Akcji nieprawdziwych lub niekompletnych danych lub niedokonanie przez Uczestnika ich stosownej aktualizacji lub uzupełnienia.
- 2.9. Przystąpienie do Akcji (w tym wybrany termin Egzaminu) zostanie potwierdzone za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na adres wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym.
- 2.10. Uczestnik może w dowolnym momencie zrezygnować z udziału w Akcji wysyłając wiadomość o treści „Rezygnuję” na adres kontakt@dimaq.eu. Rezygnacja z udziału w Akcji uniemożliwia przystąpienie do Egzaminu i otrzymanie Nagrody.

III. **WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI**

- 3.1. Akcja polega na tym, że każdy Uczestnik ma możliwość przystąpienia do Egzaminu DIMAQ Student (rozwiązania testu jednokrotnego wyboru składającego się z 60 pytań z zakresu digital marketingu) na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.
- 3.2. Uczestnik może przystąpić do Egzaminu DIMAQ Student tylko raz w ramach każdej Edycji, pod warunkiem, że nie otrzymał wcześniej Nagrody (w wyniku uzyskania pozytywnego wyniku Egzaminu organizowanego w ramach wcześniejszej Edycji). W przypadku otrzymania Nagrody, udział Uczestnika w kolejnej Edycji Akcji lub innych akcjach organizowanych przez IAB Polska na takich samych lub podobnych zasadach, w których uczestnicy mogą otrzymać certyfikat DIMAQ Student lub inny certyfikat będący odpowiednikiem certyfikatu DIMAQ Student, nie jest możliwy.
- 3.3. Przystąpienie do Egzaminu DIMAQ Student polega na rozwiązywaniu testu składającego się z 60 pytań jednokrotnego wyboru z podstawowej wiedzy z 12 obszarów e-marketingu (zadanie Akcji). Za każdą poprawną odpowiedź na zamknięte pytanie egzaminacyjne przyznawany jest 1 punkt. Lista zagadnień objętych Egzaminem dostępna jest na Stronie Internetowej Akcji.
- 3.4. Uzyskanie przez Uczestnika progu 75% procent poprawnych odpowiedzi (udzielenie 45 poprawnych odpowiedzi na 60 pytań) będzie skutkowało otrzymaniem Nagrody w postaci certyfikatu DIMAQ Student. Wyniki Egzaminu DIMAQ Student są ostateczne – odwołanie się od wyników Egzaminu jest niemożliwe.
- 3.5. Osobom, które uzyskały pozytywny wynik Egzaminu, przekazywana jest wyłącznie informacja o zaliczeniu Egzaminu (uzyskaniu certyfikatu). IAB Polska nie przekazuje informacji o wyniku Egzaminu (liczbie uzyskanych punktów). Osobom, które nie uzyskały pozytywnego wyniku z Egzaminu, przekazywane jest, za pośrednictwem wiadomości przesłanej na adres e-mail wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym, zaświadczenie o przystąpieniu do Egzaminu wraz z informacją o niezaliczeniu Egzaminu i liczbie uzyskanych punktów.

- 3.6. Nagroda w postaci papierowego certyfikatu DIMAQ Student (zawierający liczbę uzyskanych punktów) oraz dodatkowo stempel w formie elektronicznej przekazane zostaną Uczestnikom na adres (adres e-mail) wskazany w Formularzu Zgłoszeniowy najpóźniej w terminie 14 dni roboczych od dnia Egzaminu. IAB Polska ponosi koszt dostarczenia certyfikatu Uczestnikom.
- 3.7. W przypadku gdy Uczestnik nie stawia się na sesję egzaminacyjną w wybranym przez siebie terminie (w danej Edycji), traci możliwość przystąpienia do Egzaminu w tejże Edycji.
- 3.8. Uczestnik może zgłosić chęć ponownego przystąpienia do Egzaminu w ramach kolejnej (drugiej) Edycji Akcji poprzez wskazanie za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na adres kontakt@dimaq.eu preferowanej daty Egzaminu (spośród dostępnych terminów wskazanych przez IAB Polska w tej Edycji). Wybrany termin Egzaminu zostanie potwierdzony przez Organizatora za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na adres wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym.
- 3.9. Każdy Egzamin w ramach Akcji przeprowadzany jest w siedzibie IAB Polska lub w innym ustalonym przez IAB Polska i odpowiednio wyposażonym miejscu. Uczestnik zostanie poinformowany o miejscu przeprowadzania Egzaminu co najmniej 14 dni przed dniem Egzaminu. Uczestnik rozwiązuje test na platformie online dostępnej na komputerach znajdujących się w sali egzaminacyjnej. Sprzęt techniczny do przeprowadzenia Egzaminu zapewnia IAB Polska. Nadzór nad przebiegiem Egzaminu sprawuje komisja egzaminacyjna.
- 3.10. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zasady i tryb przeprowadzania egzaminu określa regulamin przeprowadzania egzaminów DIMAQ. Aktualny regulamin przeprowadzenia egzaminów DIMAQ dostępny jest pod adresem www.dimaq.pl.
- 3.11. W przypadku zaistnienia wątpliwości, czy Uczestnik spełnił wszystkie wymogi zawarte w niniejszym Regulaminie, Organizator ma prawo wstrzymać się z wydaniem Nagrody do czasu wykazania przez Uczestnika, że spełnił on wszystkie wymogi zawarte w niniejszym Regulaminie.

IV. DANE OSOBOWE

- 4.1. Podanie przez Uczestnika danych jest dobrowolne. W przypadku niepodania danych na potrzeby udziału w Akcji „DIMAQ dla studenta”, Uczestnik nie będzie mógł brać w niej udziału.
- 4.2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Związek Pracodawców Branzy Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 39/77, 02-508 Warszawa (administrator danych osobowych).
- 4.3. Zasady przetwarzania danych osobowych określa Załącznik nr 2 do Regulaminu – „Pełna treść klauzuli informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych”.

V. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1. Reklamacje mogą dotyczyć jedynie kwestii organizacyjnych związanych z przystąpieniem do Akcji oraz przekazaną Uczestnikowi Nagrodą (braki formalne, oczywiste błędy pisarskie). Reklamacja, o której mowa w niniejszym rozdziale, nie może dotyczyć zasad i sposobu przeprowadzenia Egzaminu, w tym zasad powołania i składu komisji egzaminacyjnej, a także uzyskanego w toku Egzaminu wyniku.
- 5.2. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji mogą być zgłaszane za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres kontakt@dimaq.eu w terminie 14 dni od dnia wystąpienia nieprawidłowości. O zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data dotarcia reklamacji na adres e-mail Organizatora.

- 5.3. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Akcji.
- 5.4. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 5.5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
- 5.6. Uczestnik zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji na adres e-mail, z którego przesłana została reklamacja w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. IAB Polska oświadcza, że posiada prawa do unijnego znaku słowno-granicznego DIMAQ (nr 014538623).
- 6.2. Zasady Akcji określa Regulamin dostępny na Stronie Internetowej Akcji w formie, która umożliwia jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie, a także bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.
- 6.3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie, pod warunkiem że nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Akcji, a zmiany nie będą dotyczyć istotnych aspektów uczestnictwa w Akcji. Wszelkie zmiany Regulaminu będą ogłaszane z siedmiodniowym wyprzedzeniem za pośrednictwem Strony Internetowej Akcji.
- 6.4. Certyfikat DIMAQ Student jest ważny dwa lata i potwierdza rozumienie kluczowych pojęć z digital marketingu i umiejętności ich zastosowania w biznesie. Szczegółowe informacje dotyczące certyfikatu DIMAQ Student dostępne są pod adresem www.dimaq.pl.
- 6.5. Nagroda zostanie wydana Uczestnikowi zgodnie z właściwymi przepisami podatkowymi. W ramach prowadzonej Akcji Uczestnik otrzymuje Nagrodę (certyfikat DIMAQ Student) o wartości nie większej niż 200 zł, a tym samym wartość nieodpłatnego świadczenia uzyskiwana przez Uczestnika jest wolna od podatku dochodowego od osób fizycznych, zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2021 r., poz. 1128 z późn. zm.).
- 6.6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 lutego 2023
- 6.7. Integralną część niniejszego Regulaminu stanowią Załączniki:
 - a) Załącznik nr 1 – Wzór certyfikatu DIMAQ Student;
 - b) Załącznik nr 2 – Pełna treść klauzuli informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych.

Załącznik nr 2 – Pełna treść klauzuli informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych.

Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych	
Administrator danych	Administratorem danych osobowych jest Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 39/77, 02-508 Warszawa (dalej również jako „Administrator”).
Dane kontaktowe	Z administratorem można się skontaktować w następujący sposób: listownie na adres: ul. Puławska 39/77, 02-508 Warszawa lub przez e-mail: biuro@iab.org.pl .
Cele przetwarzania oraz podstawa prawna przetwarzania	<p>Twoje dane osobowe są przetwarzane w celu wzięcia udziału w Akcji „DIMAQ Student”, w szczególności w celu przeprowadzenia Egzaminu DIMAQ Student, wydania Nagrody (certyfikatu DIMAQ Student), a także w celu promocji, reklamy i marketingu administratora, w tym informowaniu o szkoleniach DIMAQ oraz terminach egzaminów DIMAQ (w przypadku uzyskania wyniku ujemnego).</p> <p>Podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie usprawiedliwiony cel administratora danych, jakim jest marketing własnych produktów administratora oraz możliwość przeprowadzenia Akcji zgodnie z niniejszym Regulaminem [art. 6 ust 1 lit. f) RODO].</p> <p>Twoje dane osobowe będą przetwarzane również w celu wypełnienia obowiązków związanych z płaceniem podatków, w tym prowadzeniem i przechowywaniem ksiąg podatkowych i dokumentów związanych z prowadzeniem ksiąg podatkowych oraz przechowywaniem dowodów księgowych. Podstawą prawną przetwarzania danych są obowiązki prawne wynikające z przepisów podatkowych (Ordynacja podatkowa, ustawa o podatku od towarów i usług, ustawa o podatku dochodowym od osób prawnych) oraz z przepisów o rachunkowości (ustawa o rachunkowości).</p>
Odbiorcy danych	<p>Twoje dane osobowe mogą być przekazywane:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interactive Advertising Institute sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 39/77, 02-508 Warszawa, • operatorom płatności (w przypadku zmiany terminu Egzaminu; w celu dokonywania rozliczeń), oraz • firmom kurierskim. <p>Ponadto dane mogą być przekazywane podmiotom zapewniającym obsługę informatyczną dla Akcji, które przetwarzają dane na podstawie umowy z Administratorem i tylko zgodnie z poleceniami Administratora.</p>
Okres przechowywania danych	Twoje dane osobowe będą przetwarzane przez okres uczestnictwa w Akcji „DIMAQ Student”. Po tym czasie dane będą przetwarzane wyłącznie przez okres oraz w zakresie dopuszczalnym przez przepisy prawa, w szczególności do upływu okresu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Organizatora (Administratora).
Prawa osoby, której dane dotyczą	Masz następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych: prawo dostępu do danych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.

	Jeśli uważasz, że Twoje dane osobowe przetwarzane są w sposób niewłaściwy, masz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
Informacja o wymogu podania danych	Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne dla możliwości wzięcia udziału w Akcji – bez podania danych osobowych nie jest możliwe uczestniczenie w Akcji ani otrzymanie Nagrody.