

## REGULAMIN KONKURSU „ILE WIESZ O FORUM IAB?”

### § 1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Wygraj bilet na FORUM IAB 2023” i jest zwany dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 39/77, 02-508 Warszawa, wpisany do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych fundacji i publicznych zakładów opieki zdrowotnej oraz do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000258896, nr NIP 521-34-18-625, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs odbędzie się w terminie 23-25 maja 2023r. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.
4. Nadzór nad prowadzeniem Konkursu sprawuje komisja konkursowa, w skład której wchodzi: Włodzimierz Schmidt – Prezes Zarządu Organizatora i Robert Wielgo – członek Zarządu Organizatora.

### § 2

#### WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna posiadająca co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych, która posiada aktualny certyfikat DIMAQ Professional lub DIMAQ Basic.
2. Osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych, w tym osoby, które ukończyły 13 lat, a nie ukończyły lat 18, mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania uprzedniej pisemnej zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji czy taka zgoda została udzielona przez opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani pracownicy spółki Interactive Advertising Institute sp. z o.o.
4. Podanie danych, w tym danych osobowych, związanych z Konkursem jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez osobę przystępującą do Konkursu nieprawdziwych lub niekompletnych danych.

### § 3

## ZASADY KONKURSU I NAGRODY

1. Konkurs polega na tym, że Uczestnicy odpowiadają na pytanie otwarte „Jaką korzyść dla Ciebie jako posiadacza/ki DIMAQ przynosi udział w branżowych konferencjach, takich jak Forum IAB?”.
2. Wypowiedź powinna być wysłana przez Uczestnika drogą mailową na adres: [kontakt@dimaq.eu](mailto:kontakt@dimaq.eu)
3. Odpowiedź nie powinna być dłuższa niż 1000 znaków.
4. Jury Konkursu (w składzie Ewa Opach, menedżer ds. edukacji i certyfikacji, IAB Polska, oraz Agata Gołuchowska, menedżer ds. komunikacji i marketingu, IAB Polska) wybierze najciekawszą i najbardziej inspirującą wypowiedź, której autor zostanie nagrodzony. Konkurs trwa od godz. 15:00, 23 maja, 2023r. do godz. 23:59, 25 maja, 2023r.
5. Nagrodą w Konkursie jest 1 bilet wstępu na konferencję Forum IAB 2023 o wartości 2990 zł +23% VAT  
Nagroda zostanie przekazana za pomocą kodu rabatowego 100% na adres mailowy podany przez Laureata.
6. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na nagrody innego rodzaju.
7. Uczestnik nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.
8. Wszelkie wątpliwości dotyczące regulaminu i zasad Konkursu rozstrzyga Organizator.
9. Laureat zostanie powiadomiony o wygranej do dnia 26 maja 2023 r. za pośrednictwem adresu e-maila. Uczestnik wyraża zgodę na ten sposób kontaktu.
10. Laureat powinien potwierdzić otrzymanie informacji o wygranej odpowiadając na otrzymane powiadomienie w terminie 3 dni od daty wysłania przez Organizatora powiadomienia. W potwierdzeniu otrzymania informacji o wygranej Laureat powinien wyraźnie napisać, że chce skorzystać z nagrody.
11. W przypadku braku odpowiedzi Laureata na powiadomienie o wygranej, Organizator przyjmie, że Laureat nie jest zainteresowany otrzymaniem nagrody. W takim przypadku nagroda jest przekazywana kolejnej osobie na liście rankingowej zwycięzców.
12. Nagroda zostanie wydana zgodnie z właściwymi przepisami podatkowymi. Organizator informuje, że w przypadkach przewidzianych przez ustawę o podatku dochodowym od osób fizycznych, podmiot wydający nagrodę zobowiązany jest jako płatnik pobrać kwotę należnego podatku zryczałtowanego (w wysokości 10 % wartości nagrody) od beneficjenta nagrody wygranej w Konkursie przed jej wydaniem.
13. Organizator zastrzega prawo do wykorzystania wypowiedzi Uczestników konkursu w komunikacji marketingowej IAB Polska.

## § 4

### DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia i nazwiska, adresu poczty elektronicznej.
2. Podane dane będą przetwarzane wyłącznie w celu i w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu oraz w związku z wydaniem nagród, ogłoszeniem wyników i przeprowadzeniem postępowania reklamacyjnego. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania adresu email Uczestnika w celu powiadamiania Uczestnika o zmianach regulaminu oraz wynikach Konkursu.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych jest realizacja prawnie uzasadnionego interesu administratora danych, polegającego na prowadzeniu przez administratora danych działalności marketingowej i promocyjnej.
4. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby Konkursu jest Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Puławska 39/77, 02-508 Warszawa. Dane osobowe są przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu „Wygraj bilet na FORUM IAB 2023”.
5. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z administratorem danych, jeżeli będzie to konieczne ze względu na specyfikę nagrody w Konkursie oraz podmiotom uprawnionym do otrzymania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
6. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu, a następnie do czasu przedawnienia ew. roszczeń. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje: prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich poprawy, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadkach, kiedy Organizator przetwarza dane Uczestnika na podstawie jego prawnie uzasadnionego interesu, prawo do przenoszenia ich danych osobowych.
7. Aby skorzystać z praw, o których mowa w ust. 6 powyżej, skontaktuj się z administratorem Twoich danych osobowych – Związkiem Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska w następujący sposób:
  - listownie na adres: ul. Puławska 39/77, 02-508 Warszawa,
  - za pośrednictwem wiadomości e-mail: [biuro@iab.org.pl](mailto:biuro@iab.org.pl).

## § 5

### POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

8. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane do Organizatora mailem na adres: [m.stepien@iab.org.pl](mailto:m.stepien@iab.org.pl) w czasie trwania Konkursu i w ciągu 21 dni od dnia zakończenia Konkursu. W tytule maila należy wpisać:
9. „Wygraj bilet na FORUM IAB 2023”.
  1. O zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data dotarcia wiadomości obejmującej reklamację na adres poczty elektronicznej Organizatora.
  2. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
  3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
  4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.
  5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Uczestnika podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

## § 7

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
2. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie <https://dimaq.pl>
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonywania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy wyznaczony według ogólnych zasad k.p.c.
4. Zasady Konkursu określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.