|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa Firmy (MŚP) |  |
| NIP Firmy (MŚP) |  |
| Siedziba MŚP wg dokumentów rejestrowych (ulica, nr budynku, kod pocztowy, miejscowość, powiat, województwo)Oddział (jeśli dotyczy) |  |
| Jaki jest wiodący kod PKD? |  |
| Czy firma posiada któryś z tych 4 kodów PKD jako nie wiodący – proszę zaznaczyć który:\**proszę dołączyć skan faktury potwierdzającej prowadzenie działalności w obszarze zgodnym ze wskazanym obok kodem PKD* | * 58.1 – Wydawanie książek i periodyków oraz pozostała działalność wydawnicza, z wyłączeniem w zakresie oprogramowania
* 59 – Działalność związana z produkcja filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych
* 60 – Nadawanie programów ogólnodostępnych i abonamentowych
* 73.1 – Reklama
 |
| Dane kontaktowe przedstawiciela firmy odpowiedzialnego za procedowanie wniosku o dofinansowanie | imię, nazwisko |  |
| e-mail |  |
| telefon |  |
| stanowisko służbowe |  |
| Liczba osób zatrudnionych w MŚP (umowa o pracę) |  |
| Czy są osoby 50+ zatrudnione w MŚP? | Tak/Nie jeżeli tak to ile …… |
| Czy są osoby z wykształceniem średnim i niższym zatrudnione w MŚP? | Tak/Nie jeżeli tak to ile…… |
| Data powstania firmy |  |
| Planowana liczba osób, które będą wysłane na usługę szkoleniową | łącznie: |  |
| w tym: |
| osoby 50+: |  |
| kobiety: |  |
| mężczyźni: |  |
| osoby niepełnosprawne: |  |

|  |
| --- |
| Proszę wpisać planowaną liczbę osób, które będą wysłane na wybrane szkolenia po uzyskaniu dofinansowania (w tabeli są podane ceny netto 100%): |
| Akademia DIMAQ Professional, cena 3500 zł  |  |
| Akademia DIMAQ Basic, 3000 zł  |  |
| Display i programmatic, 900 zł  |  |
| SEO, 1000 zł  |  |
| Mierzenie efektywności kampanii marketingowej, 1400 zł |  |
| Content Marketing (Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych) 1100zł |  |
| E-commerce (Prowadzenie sprzedaży i promocji w internecie) 1500zł |  |
| Social Media (Planowanie i prowadzenie działań marketingowych w mediach społecznościowych) 1000 zł |  |
| Planowanie kampanii online (DIMAQ Basic), 3000zł |  |
| Planowanie działań marketingowych z wykorzystaniem serwisów i aplikacji mobilnych (mobile marketing), 2000 zł |  |
| Planowanie działań marketingowych z wykorzystaniem marketingu w wyszukiwarce (SEM), 1300zł |  |
| Planowanie działań marketingowych z wykorzystaniem Google Analytics, 1100 zł |  |
| Planowanie działań marketingowych z wykorzystaniem e-mailingu, 1100zł |  |
| Cyberbezpieczeństwo, 1064 zł  |  |
| Customer Care, 1 500 zł  |  |
| Techniki redukowania stresu, 1600 zł |  |
| Coaching Menedżerski indywidualny, 3 600 zł  |  |
| Coaching Menedżerski grupowy, 4 000 zł  |  |
| Programmatic (stacjonarnie), 1000zł  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Planowanie kampanii marketingowej w oparciu o brief strategiczny klienta, 1800 zł |  |
| Projektowanie strategii komunikacji, 2000zł |  |
| Projektowanie strategii marki, 2200zł  |  |
| Storydoing, 2000zł |  |
| Storytelling, 2000 zł |  |
| Stosowanie „consumer insight” w komunikacji marketingowej, 1000zł |  |
| Pozyskiwanie wiedzy o konsumentach, 1800zł |  |
| Projektowanie doświadczeń konsumenckich (consumer experience), 2200zł |  |
| Projektowanie rozwiązań skoncentrowanych na potrzebach klienta (consumer design), 3500zł |  |
| Mapowanie ścieżki konsumenta (consumer journey), 3400zł |  |
| Stosowanie danych o konsumentach w rozwoju marki, 2200zł |  |
| Planowanie projektu marketingowego, 2500zł |  |
| Koordynowanie projektów komunikacyjnych w agencji reklamowej, 2200zł |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Kwota na jaką wnioskujemy |  |
| Płatnik VAT  | TAK / NIE *(niepotrzebne skreślić)* |
| Czy firma jest powiązana z innymi firmami? | TAK / NIE *(niepotrzebne skreślić)* |
| Jeżeli tak, proszę o podanie nr NIP firm powiązanych |  |
| Nr konta bankowego *(na który ma przyjść zwrot z dofinansowania)* |  |
| Nazwa Banku |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Skumulowane dane do określenia kategorii MŚP Przedsiębiorcy**  | **2017\*** | **2018** | **2019** | **2020\*** |
| Wielkość zatrudnienia (w przeliczeniu na pełne etaty RJP): |  |  |  |  |
| Obroty ze sprzedaży netto (w **euro** na koniec roku obrotowego):\* |  |  |  |  |
| Suma aktywów bilansu (w **euro**\*\* |  |  |  |  |

\*jeżeli firma ma już zamknięty „księgowo” rok to podaje dane za 2020,2019,2018

\*W przypadku gdy firma jest na książce przychodów i rozchodów KPiR, wpisujemy „nie dotyczy”

**Liczba zatrudnionych** - **liczba personelu** odpowiada liczbie rocznych jednostek pracy (**RJP**), to jest liczbie pracowników zatrudnionych w pełnym wymiarze czasu pracy w obrębie danego przedsiębiorstwa lub w jego imieniu w ciągu całego uwzględnianego roku referencyjnego. Praca osób, które nie przepracowały pełnego roku, osób, które pracowały w niepełnym wymiarze godzin, bez względu na długość okresu zatrudnienia, lub pracowników sezonowych jest obliczana jako część ułamkowa RJP.

\*Kurs Euro **2017** *4,1709* **2018** *4,300* **2019** *4,2585* **2020** *4,6148*

**Ewidencja za 2020** obejmuje jedynie firmy, które mają już dane obrachunkowe za 2020 rok.

**Informacja o przetwarzaniu danych osobowych przedstawicieli MŚP ubiegających się o dofinansowanie**

**1. Administrator danych osobowych**

Administratorem Twoich danych osobowych będzie Związek Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 39/77, 02-508 Warszawa (dalej: „my”). Możesz się z nami skontaktować w następujący sposób:

- listownie na adres: ul. Puławska 39/77, 02-508 Warszawa;

- przez e-mail: biuro@iab.org.pl.

**2. Cele przetwarzania Twoich danych osobowych oraz podstawa prawna przetwarzania**

Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe, ponieważ jesteś osobą kontaktową MŚP ubiegającego się o dofinansowanie.

W związku z tym będziemy przetwarzać Twoje dane, aby:

* Kontaktować się z Tobą w bieżących sprawach, w tym w sprawach dotyczących Twojego pracodawcy/ podmiotu, który reprezentujesz, odpowiadania na pytania. Podstawą prawną przetwarzania danych jest nasz prawnie uzasadniony interes polegający na możliwości bieżącego kontaktu z przedstawicielami podmiotu, który ubiegają się o dofinansowanie (tj. ich pracownikami/współpracownikami).
* Dokonać weryfikacji prawidłowości umocowania do działania w imieniu podmiotu ubiegającego się o dofinansowanie, w tym weryfikacji podanych danych w publicznych rejestrach. Podstawą prawną przetwarzania danych jest nasz prawnie uzasadniony interes polegający na możliwości ustalenia, czy podane informacje w formularzu są zgodne z prawdą.
* Bronić się przed ewentualnymi roszczeniami lub dochodzić ewentualnych roszczeń związanych z umową z podmiotem, w którym pracujesz lub, który reprezentujesz, czyli podmiotem ubiegającym się o dofinansowanie – jeżeli powstanie spór dotyczący umowy. Podstawą prawną przetwarzania danych jest nasz prawnie uzasadniony interes polegający na możliwości obrony przed roszczeniami lub dochodzenia roszczeń.

**3. Źródło danych**

Twoje dane otrzymaliśmy bezpośrednio od Ciebie lub od Twojego pracodawcy/podmiotu, który reprezentujesz.

Od Twojego pracodawcy/podmiotu, który reprezentujesz otrzymujemy dane takie jak Twoje imię i nazwisko, służbowy numer telefonu i adres email, stanowisko.

**4.** **Okres przechowywania Twoich danych osobowych**

Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w okresie wykonywania umowy, którą zawarł z nami Twój pracodawca/podmiot, który reprezentujesz, a także przez okres przedawnienia roszczeń z umowy.

**5.** **Odbiorcy Twoich danych osobowych**

Będziemy przekazywać Twoje dane osobowe:

* Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości "Twój StartUp", z siedzibą w Warszawie, przy ul. Żurawiej 6/12 lok. 766, 00-503 w celu zapewnienia reprezentowanemu przez Ciebie podmiotowi wsparcia oraz doradztwa w zakresie uzyskania dofinansowania
* Interactive Advertising Institute Sp. z o.o. z siedzibą ul. Puławska 39/77, 02-508 Warszawa w celu dokonywania rozliczeń;
* naszym dostawcom, którym zlecimy usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. usługi IT.

Wskazane podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z nami i tylko zgodnie z naszymi poleceniami.

**6.** **Twoje prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych**

Masz następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:

* prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych ze względu na szczególną sytuację,
* prawo dostępu do Twoich danych osobowych,
* prawo żądania sprostowania Twoich danych osobowych,
* prawo żądania usunięcia Twoich danych osobowych,
* prawo żądania ograniczenia przetwarzania Twoich danych osobowych,

**Aby skorzystać z powyższych praw**, skontaktuj się z nami (dane kontaktowe w punkcie 1 powyżej).

**Prawo wniesienia sprzeciwu**

Jako że przetwarzamy Twoje dane na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu – masz prawo zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na Twoją szczególną sytuację.

**Prawo wniesienia skargi do organu**

Przysługuje Ci także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.