

Artykuł ekspercki dla Nowego Marketingu**Brief dla autorów –posiadaczy certyfikatów DIMAQ**

Ciągłe rozwijanie swoich marketingowych kompetencji to jeden z filarów wiedzy programu DIMAQ, dlatego dajemy Ci kolejną możliwość zdobycia punktów recertyfikacyjnych. Jako posiadacz certyfikatu możesz publikować artykuły na łamach jednego z najważniejszych branżowych mediów - NowyMarketing.pl. Zachęcam Cię zatem do podzielenia się swoją wiedzą i...popisania się ☺ Portal jest patronem medialnym DIMAQ, a poniżej znajdziesz dokładną instrukcję tego, jak sprawić, by Twój artykuł zaistniał na łamach serwisu.

SPECYFIKACJA**1. Tematyka:**

Artykuł powinien dotyczyć zagadnień związanych z e-marketingiem. Nie narzucamy dodatkowych wymogów tematycznych, to Ty jesteś ekspertem. Pamiętaj jednak o tym, że artykuł powinien być merytorycznym wsparciem dla osób zajmujących się marketingiem internetowym i nie powinien zawierać autopromocji- redakcja nie zamieści takiego tekstu.

Możesz posiłkować się obszarami tematycznymi zawartymi w sylabusie DIMAQ:

- STRATEGIA I PLANOWANIE
- DISPLAY ADVERTISING
- SEARCH ENGINE MARKETING
- VIDEO ADVERTISING
- SOCIAL MEDIA I CONTENT MARKETING
- MOBILE MARKETING
- PROGRAMMATIC / RTB
- E-MAIL MARKETING
- E-COMMERCE
- ANALITYKA INTERNETOWA I UX
- PRAWO W INTERNECIE

2. Forma:

Przyjmujemy artykuł w dowolnej formie – porady praktyczne/narzędziowe, felietony, opisy badań, studia przypadków, komentarze eksperckie do zjawisk/wydarzeń w świecie marketingu etc. Sugerujemy, aby był pisany z Twojej perspektywy jako autora zwracającego się bezpośrednio do odbiorców. Artykuł zyska, jeśli oprócz faktów i danych podzielił się swoimi spostrzeżeniami i przemyśleniami na opisywany temat. Język powinien być lekki.

- 3. Liczba znaków:** 6000-10 000 znaków (ze spacjami)
- 4. Grafika:** Mile widziane grafiki/zdjęcia/wykresy/infografiki ilustrujące zagadnienia poruszane w artykule. Jeśli nie dysponujesz żadnymi grafikami lub artykuł ich nie wymaga, Redakcja dobierze grafikę wyróżniającą.
- 5. Bio i zdjęcie autora:** Do artykułu dołącz swój krótki zawodowy biogram, nie zapomnij dodać informacji o tym, że posiadasz certyfikat DIMAQ. Opis zmieść w **500 znakach** ze spacjami, **dodaj swoje zdjęcie.**

KRYTERIA PRZYJĘCIA DO PUBLIKACJI

1. Przygotowany artykuł prześlij na adres: a.goluchowska@iab.org.pl w temacie wpisując: **Artykuł DIMAQ**
Jeśli nie jesteś pewien, możesz też najpierw wysłać zarys artykułu –temat i problematykę, którą chciałbyś poruszyć – nasi eksperci pomogą Ci obrać właściwy kierunek.
2. Gotowy artykuł prześlemy do konsultacji naszych ekspertów- trenerów DIMAQ, którzy zweryfikują jego zawartość merytoryczną pod kątem spójności z założeniami programowymi DIMAQ. **Odpowiedź otrzymasz do 14 dni od momentu przesłania do nas artykułu.**
3. W przypadku zatwierdzenia tekstu prześlemy do Ciebie prostą umowę do podpisania, w której wyrażasz zgodę na opublikowanie artykułu na łamach nowymarketing.pl. Pamiętaj- **zachowujesz wszelkie prawa autorskie do swojego tekstu**. Zostaje on nadal Twoją własnością.
Przed publikacją artykuł zostanie poddany redakcji i korekcie. Otrzymasz do zatwierdzenia ostateczną, proponowaną przez nas wersję tekstu.
4. Po zatwierdzeniu przez Ciebie ostatecznej wersji tekstu zostanie on opublikowany na łamach **portalu Nowy Marketing w ciągu 14 dni**.
Powiadomimy Cię o publikacji i będziemy promować tekst również w kanałach DIMAQ: informacja n stronie internetowej, informacja w newsletterze i grupie DIMAQ na Facebooku.

PUNKTY RECERTYFIKACYJNE

Za artykuł, który zostanie opublikowany, przysługuje Ci od 10 do 30 punktów recertyfikacyjnych według następujących kryteriów:

- Dopuszczenie artykułu do publikacji przez trenera DIMAQ: 10 punktów
- Pozostałe 0 - 20 punktów przyznajemy za:
 - a)aktualność i ważność poruszanej problematyki (od 0 do 4 pkt)
 - b)wkład własny autora – twórczy charakter tekstu (od 0 do 4 pkt)
 - c)wartość praktyczna/użyteczność artykułu (od 0 do 4 pkt)
 - d)jakość merytoryczna artykułu (od 0 do 4 pkt)
 - e)ocena formalnej strony artykułu (od 0 do 4 pkt)

Otrzymanych punktów recertyfikacyjnych nie musisz zgłaszać na platformie, przyznamy Ci je automatycznie.

W razie dodatkowych pytań służę pomocą.

Powodzenia!

Agata Gołuchowska
menedżer ds. komunikacji i marketingu



Związek Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska
+48 516 218 648 | a.goluchowska@iab.org.pl