REGULAMIN KONKURSU „Wygraj bilet na Digital Day powered by DIMAQ podczas DIMAQ VOICE”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Wygraj wejściówkę na Digital Day powered by DIMAQ podczas DIMAQ VOICE” i jest zwany dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 39/77, 02-508 Warszawa, wpisany do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych fundacji i publicznych zakładów opieki zdrowotnej oraz do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000258896, nr NIP 521-34-18-625, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs rozpocznie się w czasie wydarzenia DIMAQ VOICE #10, odbywającego się w Warszawie, w Domu Innowacji Społecznych „Marzyciele i Rzemieślnicy”, w dniu 16 września 2019, którego organizatorem jest Organizator.
4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.
5. Nadzór nad prowadzeniem Konkursu sprawuje komisja konkursowa, w skład której wchodzą: Włodzimierz Schmidt – Prezes Zarządu Organizatora i Robert Wielgo – członek Zarządu Organizatora.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna posiadająca co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych, będąca Uczestnikiem DIMAQ VOICE #10.

2. Osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych, w tym osoby, które ukończyły 13 lat, a nie ukończyły lat 18, mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania uprzedniej pisemnej zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji czy taka zgoda została udzielona przez opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani pracownicy spółki Interactive Advertising Institute sp. z o.o.
4. Uczestnikiem Konkursu może zostać wyłącznie osoba, która:

(a) weźmie udział w wydarzeniu DIMAQ VOICE #10 i potwierdzi przybycie dokonując rejestracji u Organizatora, na początku wydarzenia,

(b) w ciągu 5 dni od daty wydarzenia DIMAQ VOICE #10 (tj. do 20.09.2019 r. godz. 23:59 włącznie) prześle odpowiedź na zadanie konkursowe ogłoszone przez prowadzącego podczas DIMAQ VOICE #10, na adres mailowy: dimaq@iab.org.pl, w tytule wiadomości wpisując: „Konkurs DIMAQ VOICE #10”.

5. Podanie danych, w tym danych osobowych, związanych z Konkursem jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez osobę przystępujące do Konkursu nieprawdziwych lub niekompletnych danych.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy transmisji danych, w szczególności spowodowane awarią systemów teleinformatycznych, sieci lub systemu zasilania, wpływające na niedostarczenie lub nieterminowe dostarczenie zgłoszenia do Konkursu.

§ 3

ZASADY KONKURSU I NAGRODY

1. Konkurs polega na tym, że Uczestnicy udzielają odpowiedzi na zadanie konkursowe ogłoszone podczas DIMAQ VOICE #10 tj.: „Napisz krótkie hasło – do 40 znaków (bez spacji) - przekonujące do zdobycia certyfikatu DIMAQ”. Odpowiedź przesyłają drogą mailową w ciągu

5 dni od daty wydarzenia DIMAQ VOICE #10 (tj. od 16.09.2019 r. godz. 17.00 do 20.09.2019 r. godz. 23:59). Przesłana odpowiedź nie może zawierać linków, zwrotów uznanych za niecenzuralne lub w jakikolwiek sposób godzących w uczucia innych. Każdy z Uczestników Konkursu może przesłać tylko 1 zgłoszenie konkursowe, przy czym jeżeli Uczestnik wyśle więcej niż jedno zgłoszenie, pod uwagę brane będzie to, które zostało przesłane jako pierwsze. Maksymalna ilość znaków bez spacji na udzielenie odpowiedzi to łącznie 40. Zgłoszenia powyżej tej liczby znaków nie będą rozpatrywane. Uczestnik po wysłaniu poprawnej i kompletnej wiadomości email z odpowiedzią na pytania konkursowe otrzyma wiadomość zwrotną z potwierdzeniem przyjęcia zgłoszenia do udziału w Konkursie, na co niniejszym wyraża zgodę.

2. Jury Konkursu (w składzie Ewa Opach, menedżer ds. edukacji i certyfikacji, IAB Polska, oraz Agata Gołuchowska, menedżer ds. komunikacji i marketingu, IAB Polska) wybierze ich zdaniem najciekawsze i najbardziej kreatywne hasło i przyzna nagrodę. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:

(a) nie byli uczestnikami DIMAQ VOICE #10,
(b) nie przysłali odpowiedzi na pytania konkursowe w wyznaczonym do tego terminie,
(c) prowadzą działania sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami,
(d) prowadzą działania, co do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Konkursu,
(e) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora.

3. Konkurs trwa od godz. 17:00, 16 września 2019 r. do godz. 23:59, 20 września 2019 r.

4. Nagrodą w Konkursie jest:

- Bilet na konferencję Digital Day powered by DIMAQ, o jednostkowej wartości 290 netto dla 3 wybranych osób. Zwycięzcy mają prawo wyboru wejściówki na jeden z poniższych terminów konferencji:
  7 października – Katowice
  8 października – Poznań
  9 października – Gdańsk

5. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na nagrody innego rodzaju.
6. Uczestnik nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.
7. Wszelkie wątpliwości dotyczące regulaminu i zasad Konkursu rozstrzyga Organizator.
8. Laureat zostanie powiadomiony o wygranej do dnia 23 września 2019 r., za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Uczestnika podany w zgłoszeniu. Laureat powinien potwierdzić otrzymanie informacji o wygranej odpowiadając na otrzymaną wiadomość w terminie 7 dni od daty wysłania przez Organizatora maila. W potwierdzeniu otrzymania informacji o wygranej laureat powinien wyraźnie napisać, że chce skorzystać z nagrody oraz jaki termin konferencji wybiera. Następnie Organizator skontaktuje się z laureatem w celu ustalenia terminu i sposobu przekazania nagrody.
9. W przypadku braku odpowiedzi laureata na powiadomienie o wygranej, Organizator przyjmie, że laureat nie jest zainteresowany otrzymaniem nagrody. W takim przypadku nagroda jest przekazywana kolejnej osobie na liście rankingowej zwycięzców.
10. Wszystkie nagrody zostaną wydane zgodnie z właściwymi przepisami podatkowymi. Organizator informuje, że w przypadkach przewidzianych przez ustawę o podatku dochodowym od osób fizycznych, podmiot wydający nagrodę zobowiązany jest jako płatnik pobrać kwotę należnego podatku zryczałtowanego (w wysokości 10 % wartości nagrody) od beneficjenta nagrody wygranej w Konkursie przed jej wydaniem.
11. Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że jest autorem i posiada prawa autorskie majątkowe do odpowiedzi, które zgłasza w Konkursie, oraz że nie naruszają one praw osób trzecich.

§ 4

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia i nazwiska, adresu poczty elektronicznej.
2. Podane dane będą przetwarzane wyłącznie w celu i w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu oraz w związku z wydaniem nagród, ogłoszeniem wyników i przeprowadzeniem postępowania reklamacyjnego. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania adresu email Uczestnika w celu powiadamiania Uczestników o zmianach

regulaminu oraz wynikach Konkursu.

3. Podstawą prawną przetwarzania danych jest realizacja prawnie uzasadnionego interesu administratora danych, polegającego na prowadzeniu przez administratora danych działalności marketingowej i promocyjnej.

4. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby Konkursu jest Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Puławska 39/77, 02-508 Warszawa. Dane osobowe są przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu „Wygraj bilet na Digital Day powered by DIMAQ podczas DIMAQ VOICE".

5. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z administratorem danych, jeżeli będzie to konieczne ze względu na specyfikę nagrody w Konkursie oraz podmiotom uprawnionym do otrzymania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

6. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu, a następnie do czasu przedawnienia ew. roszczeń. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje: prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich poprawy, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadkach, kiedy Organizator przetwarza dane Uczestnika na podstawie jego prawnie uzasadnionego interesu, prawo do przenoszenia ich danych osobowych.

7. Aby skorzystać z praw, o których mowa w ust. 6 powyżej, skontaktuj się z administratorem Twoich danych osobowych – Związkiem Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska w następujący sposób:

- listownie na adres: ul. Puławska 39/77, 02-508 Warszawa,
- za pośrednictwem wiadomości e-mail: biuro@iab.org.pl.

§ 5

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane do Organizatora mailem na adres e.opach@iab.org.pl, w czasie trwania Konkursu i w ciągu 21 dni od dnia zakończenia Konkursu. W tytule maila należy wpisać: „Wygraj bilet na Digital Day powered by DIMAQ podczas DIMAQ VOICE – reklamacja". O zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data dotarcia wiadomości obejmującej reklamację na adres poczty elektronicznej Organizatora.
2. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.
5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Uczestnika podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
2. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie www.iab.org.pl, Uczestnicy zostaną również powiadomieni o zmianie w czasie trwania DIMAQ VOICE #10.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonywania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy wyznaczony według ogólnych zasad k.p.c.
4. Zasady Konkursu określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.