

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Wygraj bilet na Interact z DIMAQ”**

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Wygraj bilet na Interact 2019 z DIMAQ” i jest zwany dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 39/77, 02-508 Warszawa, wpisany do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych fundacji i publicznych zakładów opieki zdrowotnej oraz do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000258896, nr NIP 521-34-18-625, zwany dalej „Organizatorem” lub „IAB Polska”.
3. Konkurs zostanie ogłoszony dnia 13.05.2019 na stronie internetowej [www.dimaq.pl](http://www.dimaq.pl), oraz innych kanałach IAB Polska i IAB Europe
4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.
5. Nadzór nad prowadzeniem Konkursu sprawuje komisja konkursowa, w skład której wchodzi: Włodzimierz Schmidt –

**THE CONTEST TERMS & CONDITIONS**  
**"Win a ticket for Interact with DIMAQ"**

§ 1

GENERAL PROVISIONS

1. The contest is organized under the name "Win a ticket for Interact 2019 with DIMAQ", hereinafter referred to as the "Contest".
2. The Contest is organized by Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska (The Association of the Employers of the Internet Industry – Interactive Advertising Bureau Polska) with its registered office in Warsaw at Puławska Street 39/77, 02-508 Warsaw, entered into the register of associations, other social and professional organizations, foundations and public health care centers and the register of enterprises kept by the District Court for the capital city of Warsaw in Warsaw, 13<sup>th</sup> Commercial Division of the National Court Register, under the KRS number (National Court Register No.) 0000258896, having NIP number (Tax ID No.) 521-34-18-625, hereinafter referred to as the "Organizer" or "IAB Polska".
3. The Contest shall be announced on 13.05.2019 on the website [www.dimaq.pl](http://www.dimaq.pl) and other IAB Polska and IAB Europe channels.
4. The Organizer is a promising reward within the meaning of Art. 919 and 921 of the Polish Civil Code.
5. The Contest is supervised by the Contest committee, which includes: Włodzimierz Schmidt – President of the Organizer's

- |   |  |
|---|--|
| Prezes Zarządu Organizatora i Robert Wielgo – członek Zarządu Organizatora. | Management Board and Robert Wielgo – member of the Organizer's Management Board. |
| 6. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.       | 6. The Contest is organized on the territory of the Republic of Poland.          |

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna posiadająca co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych.
2. Osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych, w tym osoby, które ukończyły 13 lat, a nie ukończyły lat 18, mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania uprzedniej pisemnej zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji, czy taka zgoda została udzielona przez opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani pracownicy spółki Interactive Advertising Institute sp. z o.o.

4. Uczestnikiem Konkursu może zostać wyłącznie osoba, która:

W wyznaczonym terminie odpowie na pytanie konkursowe, wysyłając odpowiedź o tytule: „Wygraj bilet na Interact z DIMAQ” za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [dimaq@iab.org.pl](mailto:dimaq@iab.org.pl)

5. Podanie danych, w tym danych osobowych,

§ 2

CONDITIONS OF PARTICIPATION IN THE CONTEST

1. The Participant of the Contest (the "Participant") may be any natural person with at least limited legal capacity.
2. Persons with limited legal capacity, including persons aged 13 and under 18, may take part in the Contest subject to the prior written consent of the legal guardian or statutory representative. The Organizer reserves the right to verify whether such consent was given by a legal guardian or a statutory representative.
3. The Organizer's employees and employees of Interactive Advertising Institute sp. z o.o. (Interactive Advertising Institute limited liability company) are not allowed to participate in the Contest.

4. The Contest Participant may only be a person who:

will reply to the Contest's question by the appointed deadline by sending an answer via e-mail titled: **Win a ticket for Interact with DIMAQ** to the following address [dimaq@iab.org.pl](mailto:dimaq@iab.org.pl)

5. Providing data, including personal data, related

związanych z Konkursem jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez osobę przystępującą do Konkursu nieprawdziwych lub niekompletnych danych.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy transmisji danych, w szczególności spowodowane awarią systemów teleinformatycznych, sieci lub systemu zasilania, wpływające na niedostarczenie lub nieterminowe dostarczenie zgłoszenia do Konkursu.

### § 3

#### ZASADY KONKURSU I NAGRODY

1. Konkurs polega na tym, że Uczestnicy udzielają odpowiedzi na pytanie konkursowe:

#### **Jak aktualizujesz swoją wiedzę z digital marketingu?**

Odpowiedzi przesyłają drogą mailową w ciągu 7 dni od daty rozpoczęcia konkursu (13.05.2019). Przesłane odpowiedzi nie mogą zawierać linków, zwrotów uznanych za niecenzuralne lub w jakikolwiek sposób godzących w uczucia innych. Każdy z Uczestników Konkursu może przesłać tylko 1 odpowiedź konkursową, przy czym jeżeli Uczestnik wyśle więcej niż jedną odpowiedź, pod uwagę brana będzie ta, która została przesłana jako pierwsza. Maksymalna ilość znaków ze spacjami na udzielenie

to the Contest is voluntary but necessary to participate in the Contest.

6. The Organizer is not responsible for providing untrue or incomplete data by a person joining the Contest.
7. The Organizer is not responsible for errors in data transmission, in particular caused by failure of ICT systems, networks or power supply systems, affecting the failure to deliver or submitting the application to the Contest.

### § 3

#### RULES OF THE CONTEST AND AWARDS

1. The task in the Contest is to answer the Contest's question:

#### **How do you update your knowledge of digital marketing?**

Replies are sent by email within 7 days from the date of the Contest's commencement (13.05.2019). The replies in the Contest cannot contain links, phrases considered to be obscene or in any way to affect the feelings of others. Each Participant may send only one contest answer, however, if the Participant sends more than one answer, the one that was sent first shall be taken into account. The maximum number of characters with spaces for answering questions is 1000 characters. Notifications above this number of characters will not be considered. The Participant after sending a

odpowiedzi na pytania to łącznie 1000 znaków. Zgłoszenia powyżej tej liczby znaków nie będą rozpatrywane. Uczestnik po wysłaniu poprawnej i kompletnej wiadomości email z odpowiedzią na pytania konkursowe otrzyma wiadomość zwrotną z potwierdzeniem przyjęcia zgłoszenia do udziału w Konkursie, na co niniejszym wyraża zgodę.

2. Jury Konkursu (w składzie Ewa Opach, menedżer ds. edukacji i certyfikacji, IAB Polska, oraz Agata Gołuchowska, menedżer ds. komunikacji i marketingu, IAB Polska) wybierze ich zdaniem najbardziej kreatywną odpowiedź i przyzna nagrodę. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:

- (a) nie przysłali odpowiedzi na pytania konkursowe w wyznaczonym do tego terminie,
- (b) prowadzą działania sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami,
- (c) prowadzą działania, co do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Konkursu,
- (d) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora.

3. Konkurs trwa od godz. 9:00, 13 maja 2019 r. do godz. 23:59, 20 maja 2019 r.

4. Nagrodą w Konkursie jest:

correct and complete email message with the answer to the question will receive a return message confirming the acceptance of the application to participate in the Contest, which he or she agrees to.

2. The Jury of the Contest (composed of Ewa Opach, Education and Certification Manager, IAB Poland, and Agata Gołuchowska, Communication and Marketing Manager, IAB Poland) will choose the most creative answer in their opinion and will award the prize. The Organizer reserves the right to exclude from participation in the Contest Participants who violate the provisions of these Terms & Conditions, in particular:

- (a) who have not sent an answer to the Contest questions at the appointed date,
- (b) conduct activities that are against the law or morality,
- (c) conduct activities where there is a reasonable suspicion that they may lead to attempts to circumvent these Terms & Conditions or safeguards and principles of the Contest's operation,
- (d) conduct activities that violate the legitimate interests of the Organizer.

3. The Contest runs from 9:00 am, 13 May 2019 and lasts until 11:59 pm, 20 May 2019.

4. The Contest's prize is:

- Bilet na Interact 2019, o wartości 2 337 PLN brutto
  - Ticket for Interact 2019, worth 2 337 PLN gross
5. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na nagrody innego rodzaju.
  5. Prizes are not convertible to cash or other types of prizes.
  6. Uczestnik nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.
  6. The participant may not transfer the right to the prize to third parties.
  7. Wszelkie wątpliwości dotyczące regulaminu i zasad Konkursu rozstrzyga Organizator.
  7. Any doubts regarding the Terms & Conditions of the Contest are settled by the Organizer.
  8. Laureat zostanie powiadomiony o wygranej do dnia 22 maja 2019 r., za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Uczestnika podany w zgłoszeniu. Laureat powinien potwierdzić otrzymanie informacji o wygranej odpowiadając na otrzymaną wiadomość w terminie 7 dni od daty wysłania przez Organizatora maila. W potwierdzeniu otrzymania informacji o wygranej laureat powinien wyraźnie napisać, że chce skorzystać z nagrody. Następnie Organizator skontaktuje się z laureatem w celu ustalenia terminu i sposobu przekazania nagrody.
  8. The Winner will be notified of the win by May 22, 2019, via e-mail to the Participant's address provided in the application form. The winner should confirm receiving the information concerning the winning by replying to the received message within 7 days from the date of sending the e-mail by the Organizer. In confirmation of receipt of information about the prize, the winner should clearly write that he or she wants to take advantage of the prize. Then, the Organizer will contact the winner to determine the date and manner of transferring the prize.
  9. W przypadku braku odpowiedzi laureata na powiadomienie o wygranej, Organizator przyjmie, że laureat nie jest zainteresowany otrzymaniem nagrody. W takim przypadku nagroda jest przekazywana kolejnej osobie na liście rankingowej zwycięzców.
  9. If the winner fails to make a notification (the confirmation) of the winning, the Organizer will accept that the winner is not interested in receiving the prize. In this case, the prize is passed to the next person on the winners' ranking list.
  10. Wszystkie nagrody zostaną wydane zgodnie z właściwymi przepisami podatkowymi. Organizator informuje, że w przypadkach przewidzianych przez ustawę o podatku dochodowym od osób fizycznych, podmiot wydający nagrodę zobowiązany jest jako
  10. All prizes will be issued in accordance with the relevant tax regulations. The Organizer informs that in the cases provided for by the Polish Act on personal income tax, the entity issuing the prize is obliged to collect the amount of the due flat-rate tax (in the amount of 10% of the prize

płatnik pobrać kwotę należnego podatku zryczałtowanego (w wysokości 10 % wartości nagrody) od beneficjenta nagrody wygranej w Konkursie przed jej wydaniem.

11. Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że jest autorem i posiada prawa autorskie majątkowe do odpowiedzi, które zgłasza w Konkursie, oraz że nie naruszają one praw osób trzecich.

#### § 4

##### DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia i nazwiska, adresu poczty elektronicznej.
2. Podane dane będą przetwarzane wyłącznie w celu i w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu oraz w związku z wydaniem nagród, ogłoszeniem wyników i przeprowadzeniem postępowania reklamacyjnego. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania adresu email Uczestnika w celu powiadamiania Uczestników o zmianach regulaminu oraz wynikach Konkursu.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych jest realizacja prawnie uzasadnionego interesu administratora danych, polegającego na prowadzeniu przez administratora danych działalności marketingowej i promocyjnej.

value) from the beneficiary of the prize won in the Contest before its release.

11. By entering the Contest, the Participant declares that he or she is the author and has copyrights to the responses that he or she makes in the Contest and that these responses given in the Contest do not infringe the rights of third parties.

#### § 4

##### PERSONAL DATA OF PARTICIPANTS

1. The condition of participation in the Contest is the submission of factual personal data by the Contest Participant, i.e.: name, last name and e-mail address.
2. The given data will be processed only for the purpose and to the extent necessary to conduct the Contest and in relation to the issuance of prizes, announcement of results and conducting complaint proceedings. The Organizer reserves the right to use the email address of the Participant in order to notify the Participants about changes to these Terms & Conditions and results of the Contest.
3. The legal basis for data processing is the legitimate interest of the data controller, consisting in marketing and promotional activities by the data controller.

4. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby Konkursu jest Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Puławska 39/77, 02-508 Warszawa. Dane osobowe są przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu „Wygraj bilet na Interact 2019 z DIMAQ”.
5. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z administratorem danych, jeżeli będzie to konieczne ze względu na specyfikę nagrody w Konkursie oraz podmiotom uprawnionym do otrzymania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
6. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu, a następnie do czasu przedawnienia ew. roszczeń. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje: prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich poprawy, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadkach, kiedy Organizator przetwarza dane Uczestnika na podstawie jego prawnie
4. The Controller of personal data processed for the needs of the Contest is Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska (The Association of the Employers of the Internet Industry – Interactive Advertising Bureau Polska) with its registered office in Warsaw at ul. Puławska 39/77, 02-508 Warsaw. Personal data is processed in order to organize and conduct the Contest "Win a ticket for Interact 2019 with DIMAQ".
5. Personal data may be made available to entities cooperating with the data controller, if it is necessary due to the specificity of the prize in the Contest and entities authorized to receive personal data on the basis of applicable law.
6. Providing data is voluntary, but necessary to participate in the Contest. Personal data will be processed for the duration of the Contest, and then until the statute of limitations or claims. The data subject has the right to access their personal data, correct it, rectify, delete or limit processing, the right to file a complaint to the supervisory body, the right to object to the processing of data due to the special situation – In cases where the Organizer processes the participant's data based on his legitimate interest, the right to transfer their personal data.

uzasadnionego interesu, prawo do przenoszenia ich danych osobowych.

7. Aby skorzystać z praw, o których mowa w ust. 6 powyżej, skontaktuj się z administratorem Twoich danych osobowych – Związkiem Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska w następujący sposób:

- listownie na adres: ul. Puławska 39/77, 02-508 Warszawa,
- za pośrednictwem wiadomości e-mail: [biuro@iab.org.pl](mailto:biuro@iab.org.pl).

#### § 5

##### POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane do Organizatora mailem na adres [e.opach@iab.org.pl](mailto:e.opach@iab.org.pl), w czasie trwania Konkursu i w ciągu 21 dni od dnia zakończenia Konkursu. W tytule maila należy wpisać: „Wygraj bilet na Interact z DIMAQ – reklamacja”. O zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data dotarcia wiadomości obejmującej reklamację na adres poczty elektronicznej Organizatora.
2. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny

7. To exercise the rights referred to in paragraph 6 above, contact the data controller of your personal data – Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska (The Association of the Employers of the Internet Industry – Interactive Advertising Bureau Polska) as follows:

- by mail to the following address: ul. Puławska 39/77, 02-508 Warsaw,
- via e-mail: [biuro@iab.org.pl](mailto:biuro@iab.org.pl).

#### § 5

##### THE COMPLAINT PROCEDURE

1. Any complaints concerning the course of the Contest may be submitted to the Organizer by e-mail to the address [e.opach@iab.org.pl](mailto:e.opach@iab.org.pl), during the Contest and within 21 days from the day of the end of the Contest. In the title of the email shall be enter: "Win a ticket for Interact with DIMAQ – complaint". The date of receipt of the message including the complaint to the Organizer's e-mail address determines the deadline to submit a complaint.
2. The right to submit a complaint regarding the course of the Contest is vested only in the Contest Participants.
3. The complaint should include: the name and last name of the Participant, as well as a detailed description and indication of the

reklamacji.

4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.
5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Uczestnika podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

#### § 6

##### PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Stosownie do art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, z chwilą wydania nagrody w Konkursie, Organizator nabywa, bez odrębnego wynagrodzenia, całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonej w Konkursie odpowiedzi konkursowej, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych czy terytorialnych, w szczególności w zakresie następujących pól eksploatacji:
  - (a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - (b) zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nieprowadzący do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności poprzez wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
  - (c) rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub

reason for the complaint.

4. Complaints will be considered by the Organizer within 14 days from the date of their delivery to the Organizer.
5. The Participant will be notified of the Organizer's decision via e-mail to the Participant's address provided in the complaint within 7 days from the date of consideration of the complaint.

#### § 6

##### INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS

1. Pursuant to Article 921 § 3 of the Polish Civil Code, upon the issue of a prize in the Contest, the Organizer acquires, without separate remuneration, the entire proprietary copyrights to the Contest's response awarded in the Contest, without any time or territorial restrictions, in particular in the following fields of exploitation:
  - (a) production by any technique of copies of the work, including printing, reprographic, magnetic recording and digital technology;
  - (b) reproducing the work in a different way, not leading to the creation of copies, in particular by introducing the work into the computer's memory;
  - (c) dissemination of copies of the work, in particular by placing on the market, lending or rental of the original or copies;

najem oryginału albo egzemplarzy;

- (d) rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- (e) wykorzystywanie utworu w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej Organizatora.
2. Z chwilą wydania nagrody Uczestnik przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do odpowiedzi konkursowej stanowiącej utwór w powyżej wskazanym zakresie wraz z wyłącznym prawem wykonywania autorskich praw zależnych oraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do odpowiedzi konkursowej, a także upoważnia Organizatora do wykonywania innych autorskich praw osobistych do Odpowiedzi konkursowej.
3. Uczestnik, który zgłosił do Konkursu nagrodzoną Odpowiedź konkursową, upoważnia Organizatora do dokonywania modyfikacji Odpowiedzi konkursowej i tworzenia jej opracowań, w tym tłumaczeń, w celu wykorzystania go na
- (d) dissemination of the work without the intermediation of copies, in particular by public performance, displaying, reproducing and broadcasting and re-broadcasting, and making the work available to the public in such a way that everyone can have access to it in the place and time chosen by them;
- (e) using the work in any way, regardless of the medium used, in whole or in part, in the Organizer's advertising and marketing activities.
2. At the moment the prize is awarded, the Participant transfers to the Organizer the author's proprietary rights to the Contest's response constituting a work in the above-mentioned scope together with the exclusive right to exercise author's dependent rights and with the exclusive right to exercise copyright dependent rights to the Contest response, and authorizes the Organizer to perform other author's personal rights to the Contest response.
3. The Participant who submitted the Contest's response authorizes the Organizer to modify the Contest's response and create its elaborations, including translations, in order to use it for promotional or advertising purposes. The Participant authorizes the

potrzeby promocji czy reklamy. Uczestnik upoważnia Organizatora do niewskazywania autora Odpowiedzi konkursowej w przypadku wykorzystywania odpowiedzi konkursowej w działalności marketingowej Organizatora.

4. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona przez niego Odpowiedź konkursowa nie narusza żadnych praw ani dóbr osób trzecich. Odpowiedzi konkursowe zgłoszone do Konkursu nie mogą być wulgarne ani obsceniczne – w przypadku, gdy w ocenie Organizatora zgłoszona Odpowiedź konkursowa będzie wulgarna lub obsceniczna, zgłaszający ją Uczestnik zostanie wykluczony z udziału w Konkursie.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich bądź innych praw czy dóbr innych osób przez Uczestników Konkursu. W przypadku, gdy uprawnione osoby trzecie zwrócą się do Organizatora z roszczeniami w związku z wykorzystywaniem przez niego odpowiedzi konkursowych zgłoszonych w ramach Konkursu oraz Odpowiedzi konkursowej nagrodzonej w Konkursie, Uczestnik, który zamieścił kwestionowaną odpowiedź konkursową, zobowiązany jest zwolnić Organizatora od roszczeń osób trzecich lub wyrównać poniesione przez Organizatora szkody wynikające z konieczności zaspokojenia roszczeń osób trzecich.

Organizer not to refer the author of the Contest response in case of using the Contest response in the Organizer's marketing activity.

4. The Participant declares that the Contest response submitted by him or her does not violate any rights of third parties. The Contest responses submitted to the Contest may not be vulgar or obscene – in the case when, in the Organizer's opinion, the Contest response submitted is vulgar or obscene, the Participant submitting it shall be excluded from participation in the Contest.
5. The Organizer is not liable for infringement of copyrights or other rights or goods of other persons by the Participants of the Contest. In the event that the entitled third parties apply to the Organizer with claims in connection with the use of the Contest's response submitted as part of the Contest and the Contest's response awarded in the Contest, the Participant who posted the Contest response is required to release the Organizer from third party claims or to compensate damages incurred by the Organizer resulting from the necessity to satisfy claims of third parties.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
2. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie [www.dimaq.pl](http://www.dimaq.pl).
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonywania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy wyznaczony według ogólnych zasad k.p.c.
4. Zasady Konkursu określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.
5. Regulamin został sporządzony w dwóch wersjach językowych: w języku polskim i w języku angielskim z zastrzeżeniem, że w razie rozbieżności wiążąca jest polska wersja językowa.

§ 7

FINAL PROVISIONS

1. The Organizer is entitled to change the provisions of these Terms & Conditions, unless this affects the deterioration of the conditions of participation in the Contest.
2. The amended Terms & Conditions have been in force since publishing it at [www.dimaq.pl](http://www.dimaq.pl).
3. Any disputes arising from the performance of obligations related to the Contest will be resolved by the competent court designated in accordance with the general rules of the Polish Civil Procedure Code.
4. The rules of the Contest are determined only by these Terms & Conditions and mandatory Polish legal regulations. All promotional and advertising materials are for information purposes only.
5. These Terms and Conditions are available in two equivalent language versions: English and Polish. In case of any dispute the Polish text shall prevail over the English version.