

REGULAMIN ZGŁOSZEŃ DO EGZAMINU DIMAQ PROFESSIONAL

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady zgłoszeń i przystępowania do egzaminu DIMAQ Professional (zgłoszenia indywidualne dokonywane przez osoby fizyczne).
2. DIMAQ (Digital Marketing Qualification) Professional to certyfikat branżowy nadawany przez Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 39 lok.77, 02-508, wpisany do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji i samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej oraz do rejestru przedsiębiorców prowadzonych przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000258896, NIP 521-34-18-625 (dalej jako „IAB Polska”).
3. DIMAQ to zarejestrowany na rzecz IAB Polska unijny słowno-graficzny znak towarowy (nr 014538623).
4. Zasady:
 - a) przeprowadzenia egzaminu DIMAQ Professional,
 - b) zasady utrzymania certyfikatu DIMAQ Professional,
 - c) przyznawania akredytacji placówkom, wydarzeniom, studiom, etc., w których można zbierać punkty niezbędne do utrzymania certyfikatu DIMAQ Professional, określone są w odrębnych regulaminach.
5. Płatności związane z przeprowadzeniem egzaminu DIMAQ Professional obsługuje Interactive Advertising Institute Sp. z o.o., szczegóły dostępne w Regulaminie sprzedaży pod adresem: <https://dimaq.pl/>

II. ZGŁOSZENIA DO EGZAMINU DIMAQ PROFESSIONAL

1. Do egzaminu DIMAQ Professional przystąpić może każda osoba fizyczna, która zgłosi się do udziału w egzaminie DIMAQ Professional w sposób określony w niniejszym regulaminie. W przypadku osób niepełnoletnich, powinny być one zgłoszone do udziału w egzaminie za zgodą swoich opiekunów prawnych.
2. Aby zgłosić się do udziału w egzaminie DIMAQ Professional należy wypełnić Formularz Zgłoszeniowy znajdujący się na stronie www.dimaq.pl. W formularzu zgłoszeniowym należy podać:

- a) imię i nazwisko osoby zgłaszającej się do udziału w egzaminie DIMAQ Professional,
 - b) adres e-mail do kontaktu,
 - c) telefon kontaktowy
 - d) numer PESEL osoby zgłaszającej się,
 - e) adres do korespondencji,
 - f) wskazanie preferowanej daty egzaminu DIMAQ Professional spośród dostępnych terminów wskazanych przez IAB Polska – przy czym zgłoszenie musi wpłynąć do IAB Polska nie później niż na 30 dni przed preferowaną przez zgłaszającego datą egzaminu DIMAQ Professional,
 - g) akceptację postanowień niniejszego Regulaminu
3. W przypadku, gdy formularz zgłoszeniowy będzie nieprawidłowo wypełniony lub będzie niekompletny, IAB Polska poinformuje o tym osobę zgłaszającą się do udziału w egzaminie DIMAQ Professional w terminie 7 dni od dnia jego otrzymania. Zgłaszający się będzie mógł uzupełnić formularz zgłoszeniowy w terminie 7 dni od dnia otrzymania informacji od IAB Polska. W takim przypadku egzamin DIMAQ Professional będzie mógł odbyć się nie wcześniej niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania przez IAB Polska brakujących informacji.
4. Udział w egzaminie DIMAQ Professional jest odpłatny, cennik stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
5. Po zaksięgowaniu płatności na koncie Interactive Advertising Institute Sp. z o.o., zostanie wystawiona faktura VAT oraz potwierdzony zostanie zarezerwowany uprzednio termin egzaminu DIMAQ Professional. Dokonanie płatności jest warunkiem niezbędnym do skutecznej rezerwacji wybranego przez zgłaszającego się terminu egzaminu DIMAQ Professional.
6. Osoba zgłaszająca może poprosić o zmianę zarezerwowanego terminu. IAB Polska w miarę dostępności zaproponuje inny termin. Nowy termin zostanie zarezerwowany pod warunkiem uiszczenia opłaty manipulacyjnej w wysokości 100 zł netto. Po zaksięgowaniu płatności na koncie Interactive Advertising Institute Sp. z o.o., zostanie wystawiona faktura VAT oraz potwierdzony zostanie nowy termin egzaminu DIMAQ Professional. W razie zmiany terminu nie ma konieczności ponownego uiszczenia opłaty za sam egzamin.
7. W przypadku gdy zgłaszający się nie stawi się w siedzibie IAB Polska na sesję egzaminacyjną w terminie potwierdzonym przez IAB Polska, termin mu przepada, a uiszczona opłata za egzamin DIMAQ Professional nie podlega zwrotowi.

III. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej <https://www.dimaq.pl/> w formie, która umożliwia jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 8 marca 2019.

3. IAB Polska jest uprawniona do zmiany treści niniejszego Regulaminu w każdym czasie, o ile nie wpływa to niekorzystnie na Zamawiających będących konsumentami. Relacje pomiędzy IAB Polska a Zamawiającym reguluje regulamin obowiązujący w dniu zawarcia umowy o świadczenie danej usługi do czasu zaakceptowania przez Zamawiającego nowego regulaminu. Skutki niezaakceptowania nowego Regulaminu każdorazowo określa IAB Polska z uwzględnieniem charakteru wprowadzonych w Regulaminie zmian, o czym informuje Użytkownika wraz z publikacją nowego Regulaminu
4. Ochronę danych osobowych, zasady zbierania danych przy użyciu plików cookies i inne kwestie istotne dla prywatności w ramach działań Zamawiającego związanych ze zgłoszeniem, przeprowadzaniem egzaminów certyfikacyjnych, szkoleń jak też z działaniem strony internetowej <https://www.dimaq.pl/>, określa POLITYKA PRYWATNOŚCI SERWISU DIMAQ.PL dostępna pod adresem <https://dimaq.pl>.

**ZAŁĄCZNIK NR 1
DO REGULAMINU ZGŁOSZEŃ DO EGZAMINU DIMAQ PROFESSIONAL
CENNIK**

| | Liczba uczestników | Grupa | Wysokość rabatu | Cena netto |
|---|--------------------|------------------------------|-----------------|------------|
| Uczestnik indywidualny | 1 | Uczestnik certyfikacji | 0% | 500,00 zł |
| Oferta zbiorowa dla członków IAB Polska | 0-10 | Zakup przez członków IAB | 15% | 425,00 zł |
| | 11-20 | Zakup przez członków IAB | 20% | 400,00 zł |
| | 21-50 | Zakup przez członków IAB | 25% | 375,00 zł |
| | 51-100 | Zakup przez członków IAB | 30% | 350,00 zł |
| | Powyżej 101 | Zakup przez członków IAB | 40% | 300,00 zł |
| Oferta zbiorowa dla firm nie będących członkami IAB | 0-10 | Zakup przez firmy zewnętrzne | 0% | 500,00 zł |
| | 11-20 | Zakup przez firmy zewnętrzne | 5% | 475,00 zł |
| | 21-50 | Zakup przez firmy zewnętrzne | 10% | 450,00 zł |
| | 51-100 | Zakup przez firmy zewnętrzne | 15% | 425,00 zł |
| | Powyżej 101 | Zakup przez firmy zewnętrzne | 25% | 375,00 zł |
| Oferta dla szkół wyższych | 0-50 | Absolwenci szkół wyższych | 20% | 400,00 zł |
| | 51-100 | Absolwenci szkół wyższych | 30% | 350,00 zł |
| | powyżej 100 | Absolwenci szkół wyższych | 40% | 300,00 zł |
| Zmiana zarezerwowanego terminu egzaminu | | | | 100,00 zł |