

Oferta 4 dniowego szkolenia
z **marketingu cyfrowego**,
przygotowującego do
egzaminu DIMAQ

DIMAQ[®]

iab polska

O IAB Polska

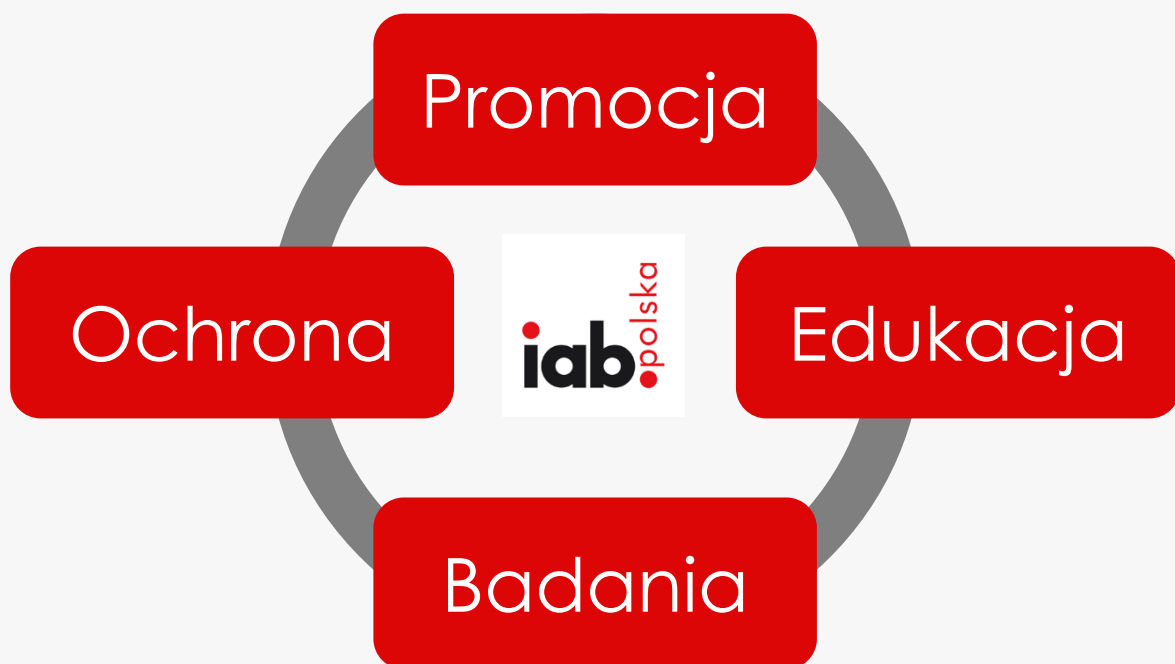
Związek Pracodawców Branży Internetowej **IAB Polska**:

- ✓ funkcjonuje od 2000 roku
- ✓ Jedyna organizacja branżowa marketingu cyfrowego
- ✓ zrzesza około 200 firm polskiego rynku internetowego: największe portale, serwisy specjalistyczne, sieci społecznościowe, wiodące globalne firmy internetowe oraz inne podmioty działające na naszym rynku **(czwarte wg ilości członków IAB na świecie)**
- ✓ działa w strukturach światowych organizacji IAB oraz jest częścią IAB Europe
- ✓ w 2012 roku otrzymał nagrodę MIXX dla najlepszego IAB w Europie



Misja IAB Polska

Misją IAB jest **wspieranie działalności** uczestników rynku komunikacji interaktywnej oraz **popularyzacja Internetu** jako efektywnego medium poprzez działania **promocyjne, badawcze, edukacyjne** i **ochronę prawną**.



Program szkolenia

Termin	Ilość godzin	Program
Dzień 1 w godz. 10 - 17	7	Digital marketing - podstawy Strategia i planowanie Display advertising <i>Ćwiczenie z planowania kampanii online</i>
Dzień 2 w godz. 10 - 17	7	Search engine marketing Programmatic / rtb E-mail marketing <i>Ćwiczenie z projektowania e-mailingu lub newslettera</i>
Dzień 3 w godz. 10 - 17	7	Mobile marketing Video advertising Social media i content marketing <i>Konkurs wiedzy z nagrodą</i>
Dzień 4 w godz. 10 - 17	7	Ecommerce Analityka internetowa i user experience Prawo w internecie <i>Wewnętrzny test wiedzy</i>
W wybranym terminie		Egzamin certyfikujący DIMAQ

Trener udostępnia dla uczestników materiały szkoleniowe + extra materiały (pdf, publikacje, linki, etc.)

Trener

Artur Maciorowski
certyfikowany trener
DIMAQ



Trener, konsultant i publicysta w zakresie e-marketingu i e-biznesu. Od 1998 r. w branży internetowej. Jako właściciel firmy doradczo-szkoleniowej eCode (www.ecode.pl) edukuje, opracowuje i konsultuje strategie internetowe w zakresie promocji i sprzedaży. W portfolio m.in.: Grupa ING, Bank DnB NORD, Bank BPH, Fortis Bank, Muzeum II Wojny Światowej, Proama, Auchan Polska i INFOR.pl.

Absolwent brytyjskiego programu The Chartered Institute of Marketing „Diploma in Professional Marketing” i certyfikowanego kursu „IBM Application framework for e-business” w Zurichu. Od 12 lat prowadzi szkolenia i warsztaty, w których wzięło udział ponad 10.000 uczestników. Wykładowca Szkoły Głównej Handlowej oraz tutor CIM „Digital Strategy” w Questus.

Redaktor Prowadzący branżowego magazynu "Online Marketing Polska". Autor książek: „E-marketing w Praktyce. Strategie skutecznej promocji online”, „Skuteczny e-mail marketing” oraz współautor „Wskaźników marketingowych”.

Cena

Koszt szkolenia – 3500zł netto

Cena zawiera

- udział w szkoleniu
- materiały w wersji elektronicznej
- przerwy kawowe
- lunch
- koszt egzaminu certyfikującego DIMAQ.

Kontakt

Dawid Mielczarek

Specjalista ds. wsparcia edukacji i projektów

+48 516 218 654 | d.mielczarek@iab.org.pl

Ewa Opach

Menedżer ds. Edukacji i Certyfikacji

+48 735 911 657 | e.opach@iab.org.pl

www.dimaq.pl

DIMAQ[®]